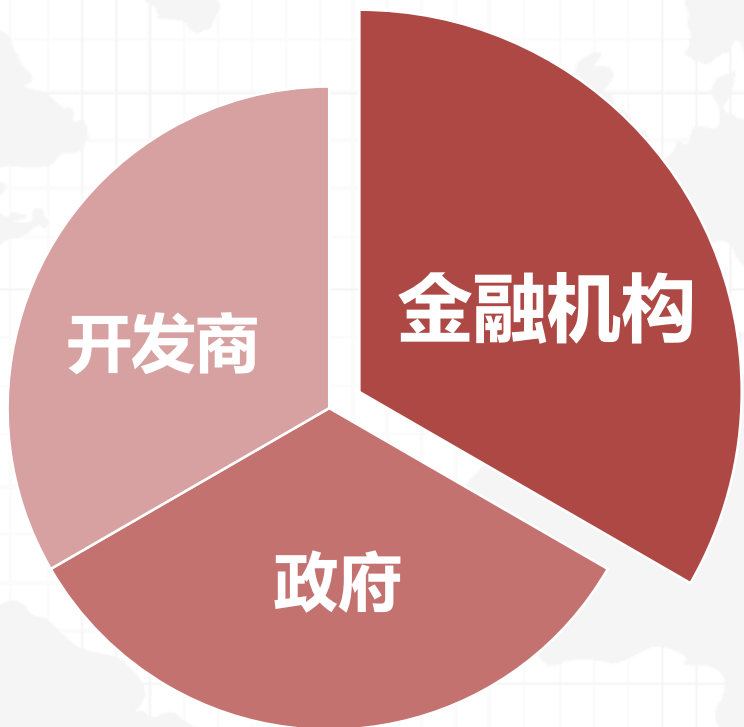


 **策控股 FoundVision**

凡策控股集团成立于2013年，成立初期，以地产咨询顾问服务为主营方向。经过6年的发展，已成长为一家以智力输出和管理输出为主营业务的地产综合服务商。我们一直致力于为合作伙伴提供项目投资策略、定位策划、开发建设和运营管理的全程解决方案，以专业、精确、诚挚的服务精神，为合作伙伴建立创造源源不断的增值空间。

① 公司  
简介  
COMPANY  
PROFILE

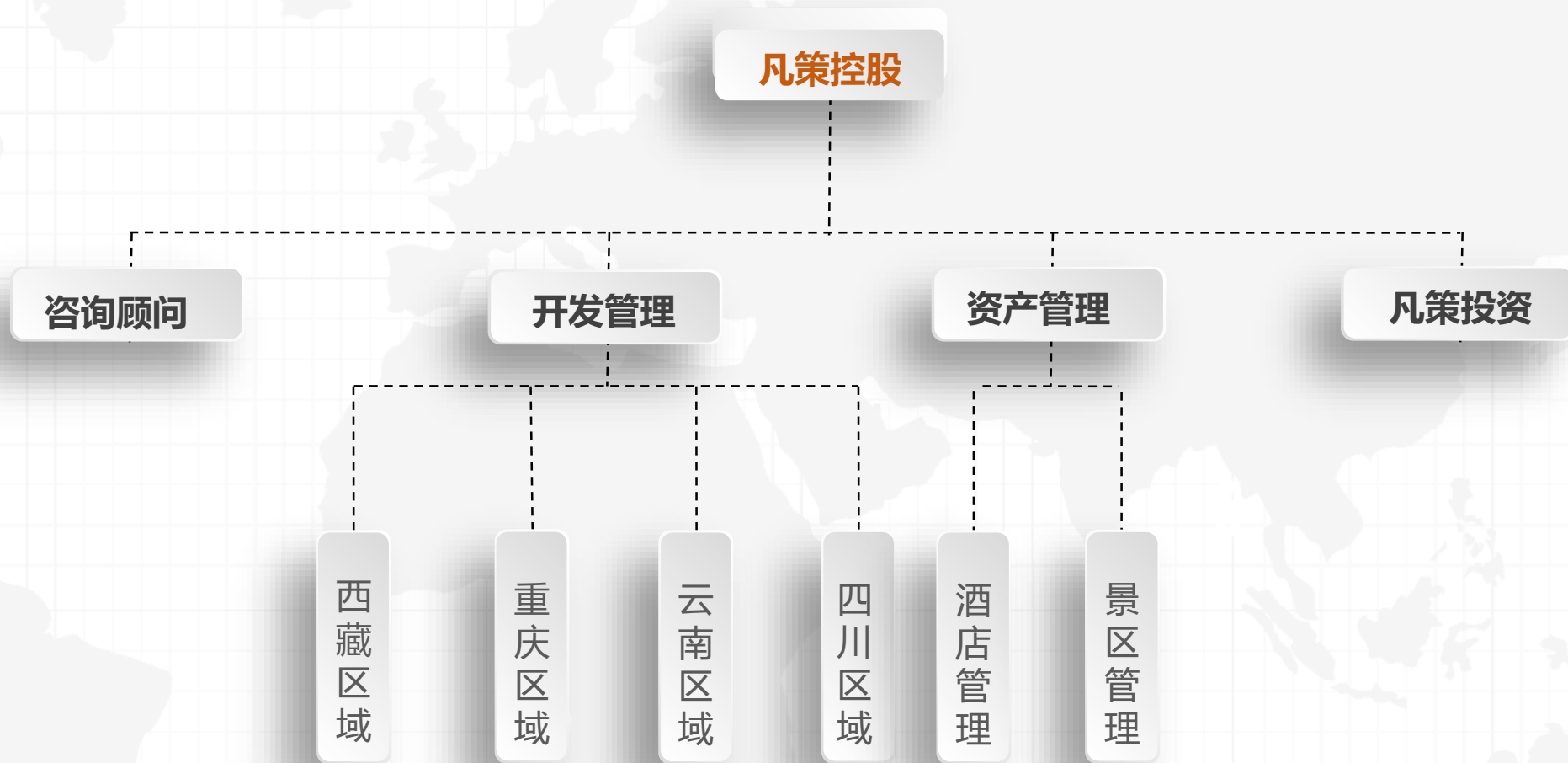
主营业务



服务对象



服务内容





# 1 公司 简介

PROJECT  
PLAN

## 简介

2014年8月凡策控股成立**林芝方德房地产开发有限公司**，投资开发“尼洋时光”和“林芝新天地”两大标杆性文化旅游项目，涵盖精品酒店及旅游民宿客栈群，成就林芝文旅产业封面之作。

■两项目总投资：  
2.4亿元

■两项目总建筑  
面积：4.6万㎡

■自持主题精品  
酒店：8000㎡





# 1 公司 简介

PROJECT  
PLAN

## 简介

2015年3月凡策控股与万源荣誉投资有限公司联合开发**万源·未来城市**项目，该项目是集生态居住、旅游休闲、文化教育、运动娱乐为一体的“当代森林城市”，扛鼎万源首席**百万方级**一站式教育大盘。

■项目一期总投资：  
8.5亿元

■项目一期总建筑面积：  
23万㎡





# 1 公司 简介

PROJECT  
PLAN

## 简介

2015年9月凡策控股成立**重庆方德文化旅游发展有限公司**，投资开发武隆“归原”艺术农业旅游项目，探索仙女山乡村文化旅游发展新模式，成为国家乡村振兴战略之下“田园综合体”示范区。

■项目总投资：2.9亿元

■总建筑面积：4.2万㎡

■自持主题精品酒店：

10000㎡





# 1 公司简介

PROJECT PLAN

## 战略发展方向

### 地标级风景名胜区

——秘境西藏、浪漫云南、热情海南

### 都市周边文旅休闲

——京津冀、长三角、珠三角、成渝、长江中游、关中

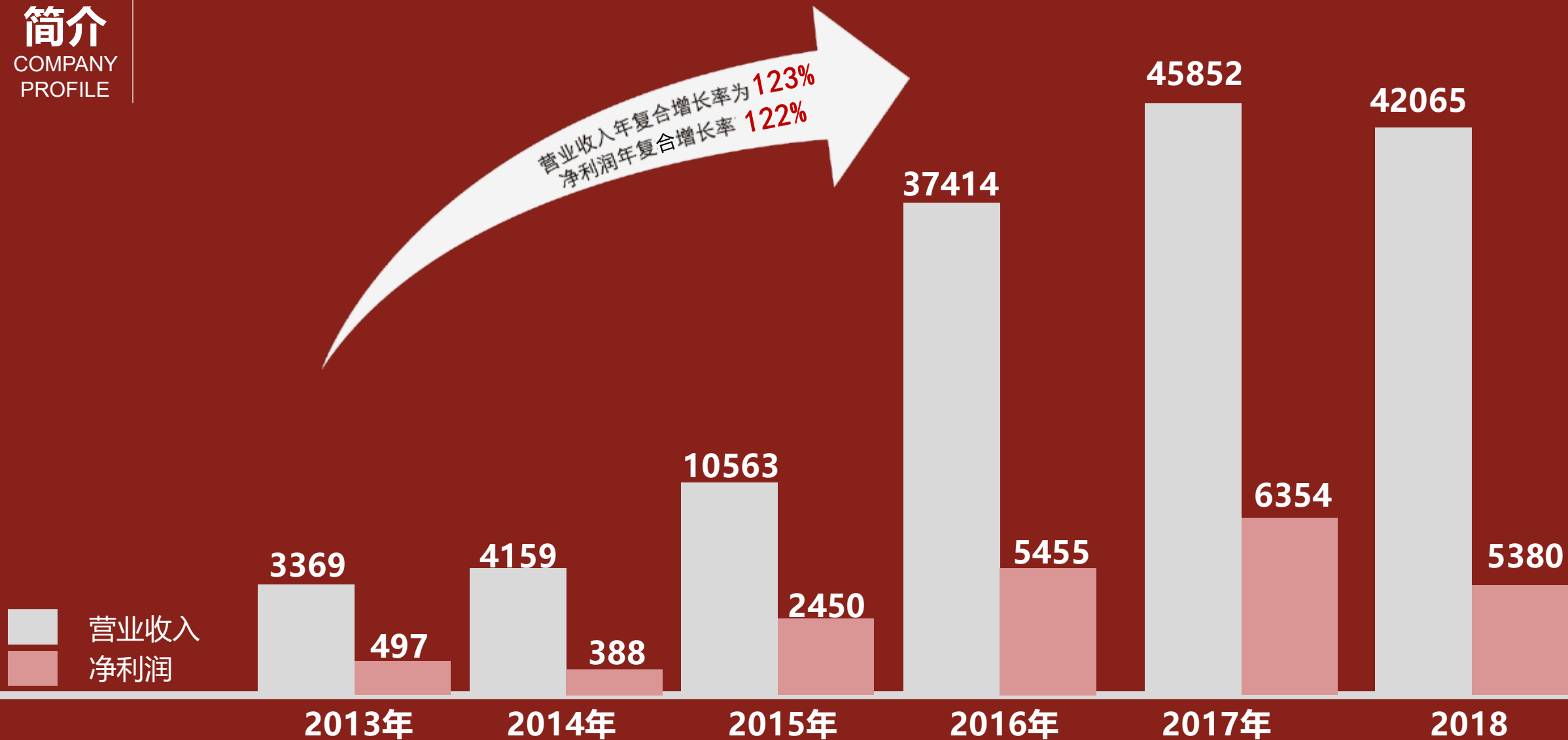
### 三大产品线

高原秘境探险系列

浪漫阳光休闲系列

近郊周末休闲系列





> 凡策顾问



凡策顾问，全案运营团队，主要服务两类核心客户

- 追求卓越回报的财务投资者：通过双方在投资咨询、项目全程开发管理等方面的深入合作，确保在房地产领域的投资获得稳健、安全的回报；
- 追求规模化发展的房地产企业：通过全程管理和智力输出，获得项目收益最大化同时，培训专业团队并实现企业规模化发展。



## 顾问团队业绩

凡策控股于2013年6月成立**凡策房地产顾问公司**，集房地产项目全程委托管理和顾问咨询于一体。6年以来为50余家政府单位及房地产开发企业提供专业化的顾问服务。

■合同签约金额：4.5亿元

■顾问服务回款：2.4亿元

### 成立至今为全国各地客户创造显赫价值，其中主要客户有：

重庆两江产业集团

重庆交通开发投资（集团）有限公司

重庆地产集团西站投资有限公司

重庆江北嘴商务区投资集团有限公司

重庆大晟资产经营（集团）有限公司

重庆贝蒙世晖置地有限公司

重庆恒滨建设有限公司

中铁十七局集团重庆城铁建设有限公司

福建新华都地产集团

义乌中国小商品城集团

义乌商城地产绿谷置业有限公司

天津亿联集团

郑州康桥房地产开发有限公司

云南博鼎房地产开发有限公司

四川德邦置业有限公司

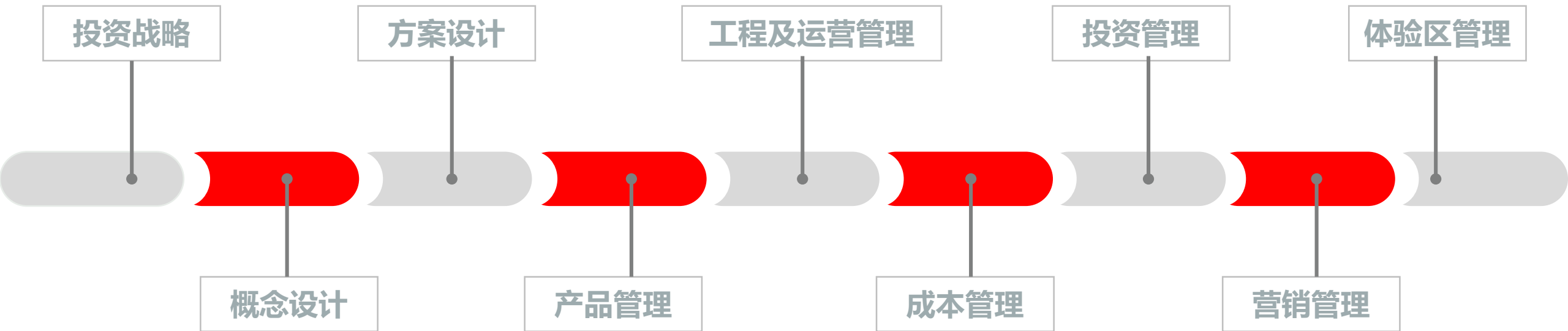
四川滨江地产发展有限公司

西藏林芝市城投

贵州超一房地产开发有限公司 ... ..



## 凡策独创·项目管理全程解决方案



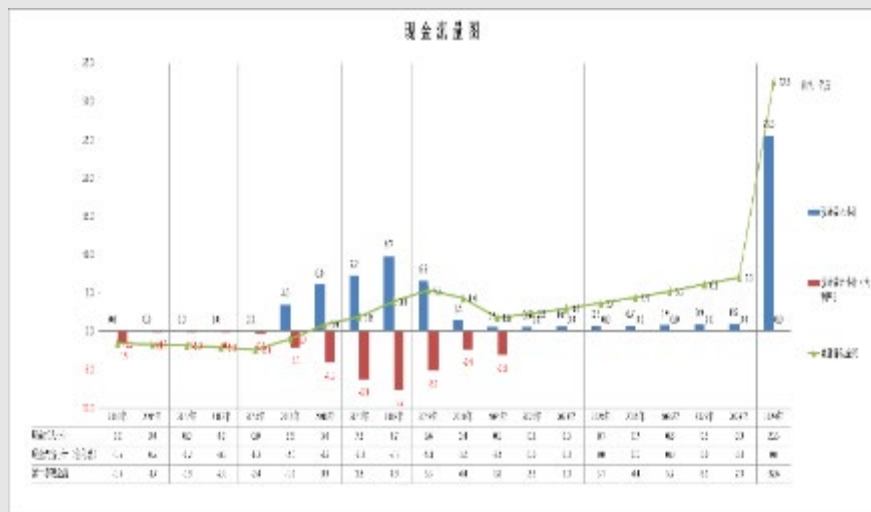
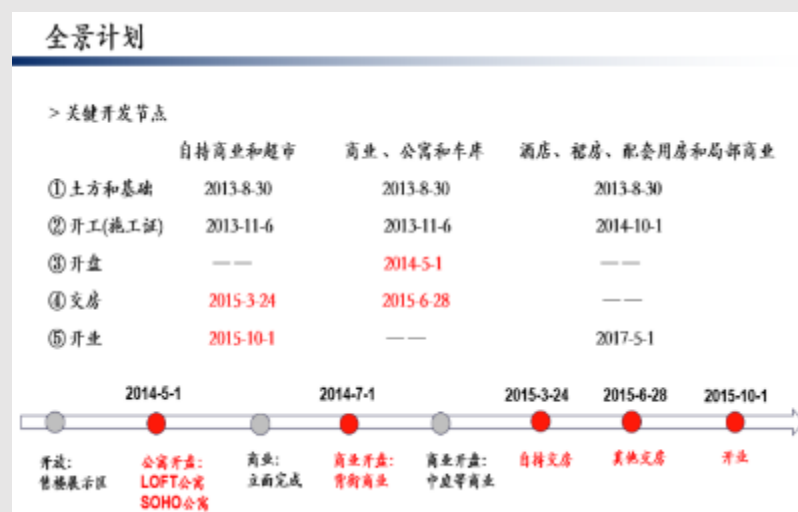
## 2 服务内容 SERVICES

## 投资战略

投资战略要解决的问题是明确投资目的，以及为实现投资目的在项目运营层面做出关键决策。

### 工作内容：

- 市场研判
- 项目定位
- 运营分期
- 成本规划
- 营销策略
- 投资分析



## 2 服务内容

SERVICES

### 概念设计

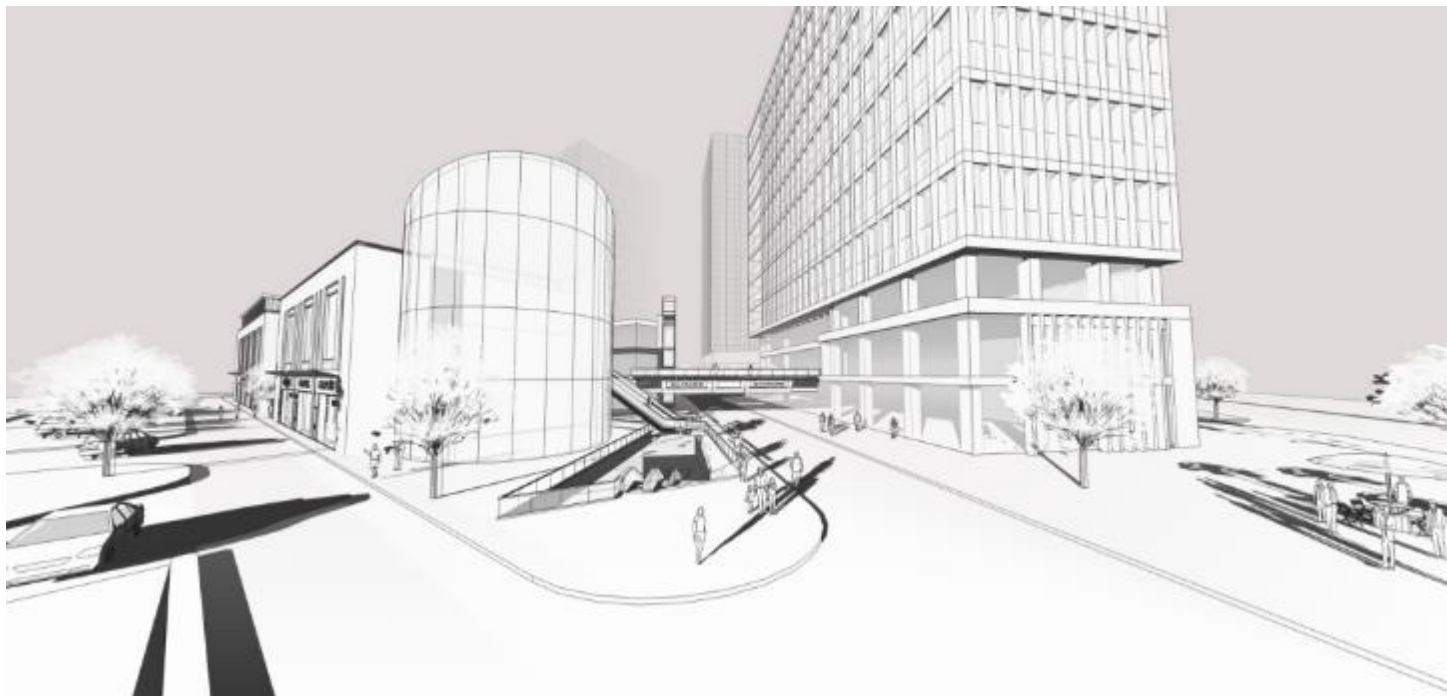
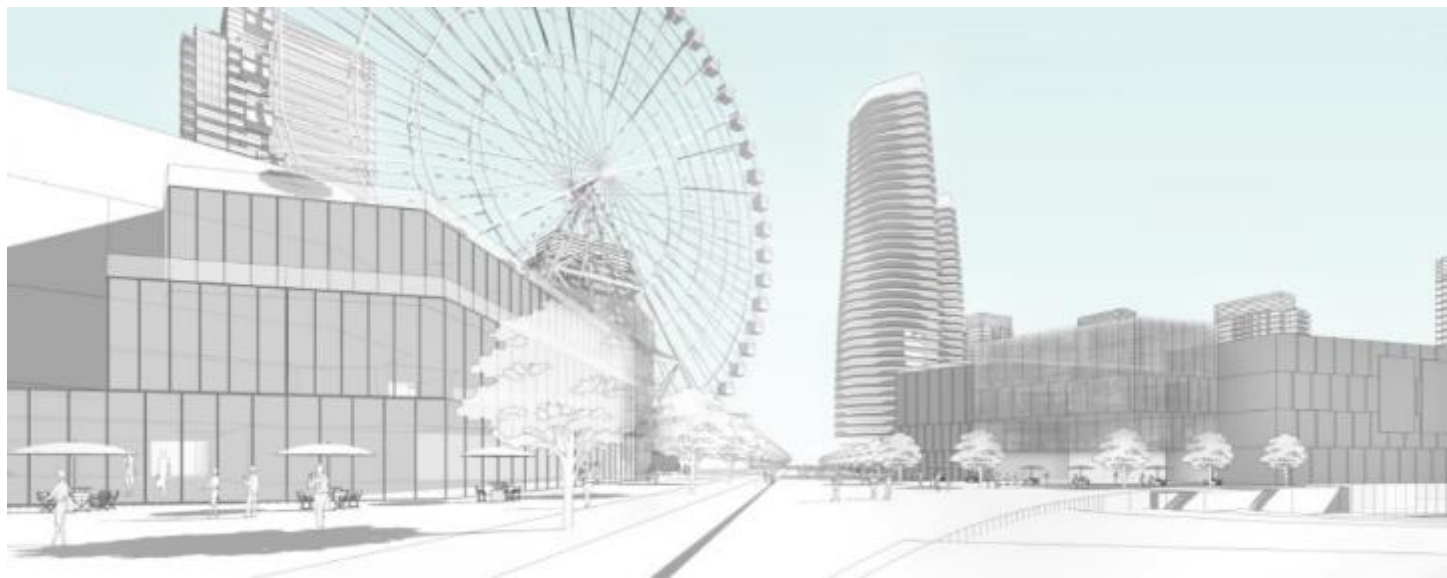
概念设计，将项目投资诉求和定位，用建筑设计语言来表达，以确定开发产品的未来走势和操盘策略。

#### 工作内容：

■ 投资维度——将数据化的财务目标快速翻译为可直观感受的设计，供投资者快速判断、决策；

■ 运营及营销维度——结合市场信息，产品定位，成本等前置条件，提出与项目操盘策略匹配的总图和产品选型；

■ 规划设计维度——在满足现行国家地区规范的前提下，优化、调配城市资源，为下阶段方案设计争取有利条件。





## 2 服务内容

### 方案设计

SERVICES

方案设计不仅是按照国家、地方标准完成方案阶段的设计工作，更重要的是在此过程中充分结合市场定位、投资分析、运营分期、成本规划、营销策略等相关数据支持，提升设计成果的附加值和技术含量。

#### 工作内容：

- 总图规划：构建项目核心价值体系，形成政府、开发商、大众共赢的局面。
- 产品研发：关注产品质素，挖掘产品竞争力；
- 立面专项：结合市场、成本、营销、设计、景观等多方面因素，为项目找准立面定位，通过各维度评判选择最佳设计方向，为项目成功提供支持。





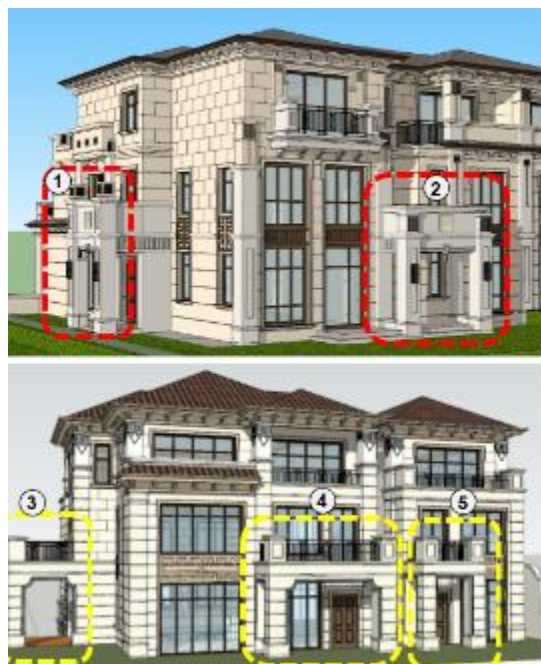
## 2 服务内容 SERVICES

## 产品管理

产品管理是基于投资目标、市场信息、客户、成本等条件做出的一系列产品策略与研判。产品管理的核心是总图及指标、建筑品质、成本前控、产品策略，贯穿整个项目的全生命周期。

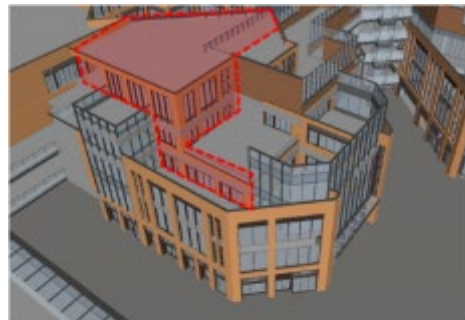
### 工作内容：

- 设计单位推荐与选择
- 对设计分供方提出工作要求
- 方案设计阶段设计成果管控
- 初步设计阶段设计成果管控
- 施工图设计阶段设计成果管控

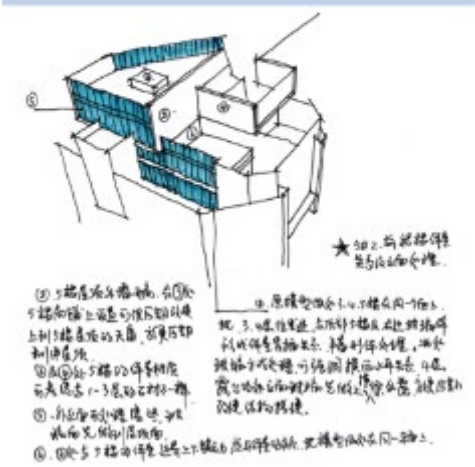


#### 调整思路：

1. 去掉门头一些细小的装饰，更加大气。
2. 门头上方采用铁艺栏杆，减少石材用量，日增加通透性。
3. 入户门的位置与入户门廊的关系，控制净宽尺度够人，且居中布置。



5#楼中心广场商业裙楼外立面：  
立面优化建议详见右下图



沿街商业裙楼外立面原方案问题：

1. 底部商业裙楼与竖向塔楼的体量关系不明确。
2. 北侧沿街立面和东侧沿街立面效果各自独立，缺乏联系。

沿街商业裙楼外立面原方案问题：

1. 原有东侧沿街立面的采光效果延续到北侧沿街立面上，采光体量灵活穿插到竖向塔楼和商业裙楼体量上，保持和东侧沿街立面效果的一致性，丰富北侧沿街立面的体量穿插关系及商业氛围。



## 2 服务内容

SERVICES

### 工程及运营管理

工程及运营管理紧密围绕项目管理关键点，把相关要素和资源进行全面整合，高效实施项目建设。

#### 工作内容：

##### ■运营层面

项目全景工作计划的编制（开发商角度及施工角度）；

项目运营分期及其合理性审查（施工角度）；

项目运营阶段检查（6个分部检查）；

阶段性成果审核；

##### ■工程层面

项目进度风险评估；

项目质量风险点及关键点管控；

项目重大工程决策方案审核；

项目竣工验收及交房评估；



	WBS结构	一、土地获取		
YJ-01	一级	土地获取		
	WBS结构	二、项目启动		
YJ-03	一级	项目启动	2013年11月1日	
	WBS结构	三、设计报建		
EJ-05	二级	方案设计成果政府审批通过	2014年4月10日	
YJ-04	一级	提交目标成本（基准版）	2014年5月15日	方案审查通过后35日内
EJ-08	二级	提交详勘成果	2014年6月11日	初步设计成果政府审核通过前15天
EJ-09	二级	初步设计成果政府审核通过	2014年6月26日	取得工程规划许可证前25天
YJ-05	一级	取得建设工程规划许可证	2014年7月21日	取得施工许可证前30日
EJ-10	二级	完成施工图设计（施工正式版）	2014年7月21日	取得施工许可证前30日
EJ-11	二级	完成施工图预算	2014年9月19日	
EJ-12	二级	取得施工许可证	2014年8月20日	同项目主体开工时间
YJ-06	一级	取得预售许可证	2014年11月16日	项目首次开盘前15天
EJ-13	二级	交房区景观方案设计成果审核通过	2014年9月2日	项目首次开盘前3个月

## 2 服务内容 SERVICES

## 成本管理

成本管理，以经济合理性为基石，综合全局资产投放，提升产品的竞争力，并形成企业和项目价值最大化的成本优势。

### 工作内容：

- 目标成本规划
- 战略合约规划
- 成本优化
- 招标采购策略与计划
- 动态成本监控
- 招标及合同作业
- 施工期间造价控制
- 结算审核

序号	成本项目	原始计划 说明	工期	单位	单价 (元)	计划 (万元)	实际发生 成本 (万元)	实际建设 面积 (万平米)
31-01	土建费					11,339	679	179
31-02	前期工程费					5,264	236	256
31-02-01	规划、设计费					2,754	130	150
1	测绘费	总建设面积	200,483	m <sup>2</sup>	1	14	1	-
2	工程规划	总建设面积	200,483	m <sup>2</sup>	59	2,085	36	23
3	规划设计费	规划面积	20,593	m <sup>2</sup>	23	474	2	2
4	测绘设计费	测绘面积	18,173	m <sup>2</sup>	67	206	9	9
5	土地证费	总建设面积	200,483	m <sup>2</sup>	11	220	11	11
6	测绘、材料费	总建设面积	200,483	m <sup>2</sup>	2	36	2	2
31-02-02	三通一平工程费					422	18	18
1	场地平整					-	-	-
2	渣土清运					-	-	-
3	施工用水	施工面积	42,583	m <sup>2</sup>	4	170	4	4
4	施工用电	施工面积	42,583	m <sup>2</sup>	73	310	5	3
5	临时设施费	施工面积	42,583	m <sup>2</sup>	2	85	0	0
6	临时围挡工程	施工面积	42,583	m <sup>2</sup>	300	1278	11	11
E.1	安装工程费	平米				123		
E.2	其他工程 其他	其他工程	42,583	m <sup>2</sup>		16		
31-02-03	行政及预备性费用 (按实发生)					2,680	113	117
1	城市建筑垃圾费	实际建设面积	98,211	m <sup>2</sup>	13	2,366	36	23

分部分项工程名称	特征		米物图片	标准规格	选材/品牌	价格
	选材/品牌	规格标准/备注				
楼地面工程	环氧地坪漆	1. 环氧地坪漆厚度1-1.5cm(环氧自流平); 2. 20-30目, 环氧地坪漆厚度1-1.5cm; 3. 环氧地坪漆, 环氧地坪漆厚度1-1.5cm; 4. 环氧地坪漆		800x800环氧地坪漆	环氧地坪漆, 环氧地坪漆, 环氧地坪漆	环氧地坪漆330元/m <sup>2</sup> , 环氧地坪漆400元/m <sup>2</sup>
	环氧地坪漆	1. 环氧地坪漆厚度1-1.5cm(环氧自流平); 2. 20-30目, 环氧地坪漆厚度1-1.5cm; 3. 环氧地坪漆, 环氧地坪漆厚度1-1.5cm; 4. 环氧地坪漆			环氧地坪漆, 环氧地坪漆, 环氧地坪漆	环氧地坪漆330元/m <sup>2</sup> , 环氧地坪漆400元/m <sup>2</sup>
	环氧地坪漆	1. 环氧地坪漆厚度1-1.5cm(环氧自流平); 2. 20-30目, 环氧地坪漆厚度1-1.5cm; 3. 环氧地坪漆, 环氧地坪漆厚度1-1.5cm; 4. 环氧地坪漆			环氧地坪漆, 环氧地坪漆, 环氧地坪漆	环氧地坪漆330元/m <sup>2</sup> , 环氧地坪漆400元/m <sup>2</sup>
	环氧地坪漆	1. 环氧地坪漆厚度1-1.5cm(环氧自流平); 2. 20-30目, 环氧地坪漆厚度1-1.5cm; 3. 环氧地坪漆, 环氧地坪漆厚度1-1.5cm; 4. 环氧地坪漆			环氧地坪漆, 环氧地坪漆, 环氧地坪漆	环氧地坪漆330元/m <sup>2</sup> , 环氧地坪漆400元/m <sup>2</sup>
楼地面工程	环氧地坪漆	1. 环氧地坪漆厚度1-1.5cm(环氧自流平); 2. 20-30目, 环氧地坪漆厚度1-1.5cm; 3. 环氧地坪漆, 环氧地坪漆厚度1-1.5cm; 4. 环氧地坪漆		环氧地坪漆	环氧地坪漆, 环氧地坪漆, 环氧地坪漆	环氧地坪漆330元/m <sup>2</sup> , 环氧地坪漆400元/m <sup>2</sup>
	环氧地坪漆	1. 环氧地坪漆厚度1-1.5cm(环氧自流平); 2. 20-30目, 环氧地坪漆厚度1-1.5cm; 3. 环氧地坪漆, 环氧地坪漆厚度1-1.5cm; 4. 环氧地坪漆		环氧地坪漆	环氧地坪漆, 环氧地坪漆, 环氧地坪漆	环氧地坪漆330元/m <sup>2</sup> , 环氧地坪漆400元/m <sup>2</sup>
	环氧地坪漆	1. 环氧地坪漆厚度1-1.5cm(环氧自流平); 2. 20-30目, 环氧地坪漆厚度1-1.5cm; 3. 环氧地坪漆, 环氧地坪漆厚度1-1.5cm; 4. 环氧地坪漆			环氧地坪漆, 环氧地坪漆, 环氧地坪漆	环氧地坪漆330元/m <sup>2</sup> , 环氧地坪漆400元/m <sup>2</sup>
	环氧地坪漆	1. 环氧地坪漆厚度1-1.5cm(环氧自流平); 2. 20-30目, 环氧地坪漆厚度1-1.5cm; 3. 环氧地坪漆, 环氧地坪漆厚度1-1.5cm; 4. 环氧地坪漆			环氧地坪漆, 环氧地坪漆, 环氧地坪漆	环氧地坪漆330元/m <sup>2</sup> , 环氧地坪漆400元/m <sup>2</sup>



## 2 服务内容

SERVICES

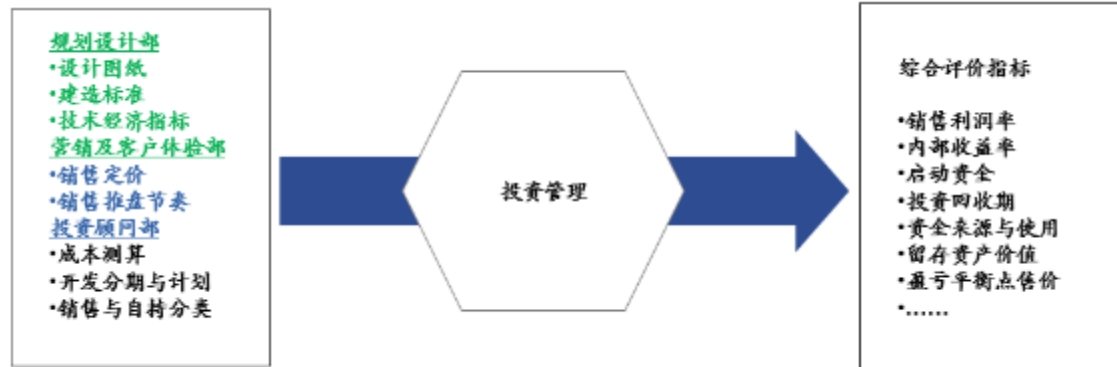
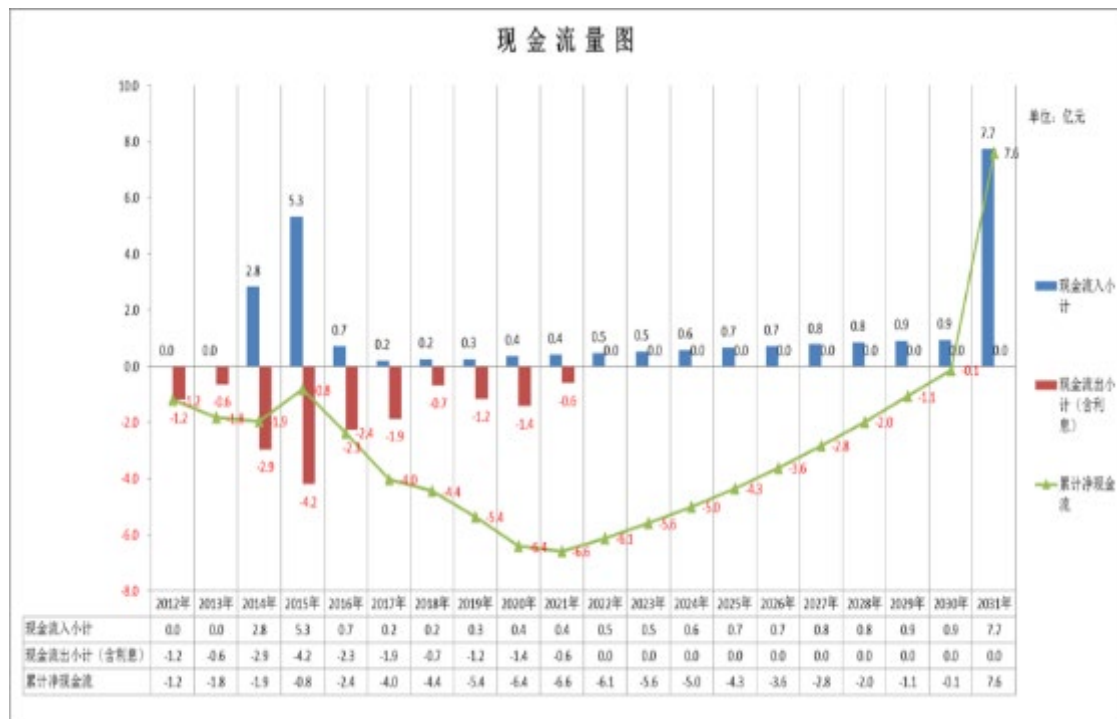
## 投资管理

在地产开发全过程运用投资分析模型和经济分析会的方式，提升整体管理精度，确保投资目的达成。

### 工作内容：

- 运营指标分析
- 盈利能力分析
- 资金平衡能力分析
- 运营风险评估
- 项目收益跟踪对比
- 运用投资分析辅助运营决策

序号	内容	单位	数据
1	总收入	万元	189,116
	销售收入	万元	87,051
	出租收入	万元	102,065
2	总投资	万元	155,596
	◆ 直接投资	万元	145,893
	◆ 间接投资	万元	9,704
3	税金	万元	14,061
	◆ 营业税	万元	4,788
	◆ 土地增值税	万元	4,984
	◆ 企业所得税	万元	4,289
4	股权溢价	万元	0
5	项目净收益	万元	19,459
6	项目总收益率		10.29%
7	全投资内部收益率		7.16%
8	自有资金内部收益率		7%
9	现金峰值（息前）	万元	26,839
10	现金金峰值比例		16%
13	建设起始日期		2013年11月
14	建设结束日期		2019年12月





## 2 服务内容

SERVICES

### 营销管理

营销管理提供基于定位、推广和销售规划等方面的整体营销策略，旨在提升项目销售溢价和成交率，同时达成品牌传播的长久愿景。

#### 工作内容：

- 定位策略
- 项目推广定位
- 项目推广全案计划
- 销售定价体系梳理
- 销售推盘计划
- 月度营销工作辅导及开盘组织
- 营销团队培训



荷塘月色  
LOTUS&MOONLIGHT

年终抄底·全城热卖  
**在义乌，买商城房**

2.5公里直达国际商贸城  
超宽楼间距·湖景准现房·杭州滨江物业

海城房产  
现场售楼中心：义乌市西城北路荷塘月色16幢1层  
VIP. 85018888 85182999



武里山天街  
WULISHAN TIANJIE

# 5.75米LOFT 盛大开盘

海城房产





## 2 服务内容

SERVICES

### 体验区管理

体验区管理通过打造极具视觉冲击力的体验区，注重交互体验与情境体验，加速客户购买。

#### 工作内容：

- 体验区选址规划
- 体验区规划布局建议
- 体验区动线规划
- 体验区设计效果控制
- 体验区成本顾问
- 停止检查点点评及优化建议
- 体验区运营费效比管理



> 管理团队

### 3 管理团队

MANAGEMENT TEAM

## 团队简介



## 唐初旦

凡策控股集团（董事长） / 凡策控股集团（总裁）

### 个人简历

毕业于青岛建筑工程学院建筑学专业，获工学学士学位。完成香港理工大学工程项目管理课程，获该校工程项目管理硕士学位。

曾任职重庆市规划设计研究院高级建筑师；四川美术学院建筑艺术系副教授；龙湖集团总设计师、集团运营部产品中心总监、集团商业地产部副总经理。

### 代表项目

文旅地产项目：龙湖烟台葡醍湾、龙湖云南抚仙湖、义乌绿谷云溪、林芝尼洋时光、武隆归原小镇等

商业地产项目：北京长楹天街、重庆·龙湖时代天街、成都时代天街，合肥五里山天街、昆明第七街区等

其他项目：沙坪坝高铁上盖项目



# 3 管理团队

MANAGEMENT TEAM

## 团队简介



### 王明方

凡策控股集团 (董事)  
财务管理部 (总经济师)

#### 个人简历

毕业于清华大学，经济学硕士。同年加入龙湖。2009年加入重庆金科地产。  
曾先后任重庆龙湖地产投资分析师、龙湖集团战略分析师、重庆金科地产发展部负责人。拥有9年一线房地产开发企业从业经验，负责新项目拓展、项目合资合作、项目定位及项目投资分析

#### 代表项目

龙湖弗莱明戈，龙湖春森彼岸，龙湖睿城、金科廊桥水乡、金科时代中心项目等。



### 王述超

凡策控股集团 (执行董事)  
地产事业部 (副总经理)  
西藏公司 (董事长)

#### 个人简历

毕业于北京科技大学，工学硕士  
曾任职富力地产成本专员、富力集团哈尔滨公司成本部经理  
主要负责地区公司招标、成本控制工作。

#### 代表项目

富力江湾新城、林芝尼洋时光、林芝新天地、汀樾精品度假酒店、归原田园度假区等



### 杨光

凡策顾问 董事  
万源方德房地产开发有限公司 (总经理)

#### 个人简历

原贵州禾润房地产发展有限公司总经理、贵州恒泰嘉禾置业有限公司董事长、重庆森润地产执行董事。

经历项目：凯里市和谐家园、遵义市恒泰上城、遵义市新舟三区旧城改造、重庆市梨树新居



### 范鲁峰

凡策控股集团 (执行董事)  
重庆方德文化旅游发展公司 (董事长)

#### 个人简历

毕业于四川美术学院建筑艺术系，建筑学学士。同年加入重庆市设计院。  
曾任职龙湖集团重庆公司研发专员、集团产品中心产品经理。

#### 代表项目

龙湖洪恩寺前期、龙湖悠山郡、龙湖睿城、龙湖时代天街。

## 团队简介



### 王子力

凡策控股集团（董事）  
顾问咨询事业部（总经理）

#### 个人简历

毕业于四川美术学院建筑艺术系，建筑学学士。  
曾任职中国建筑科学研究院重庆分院设计总监，负责方案前期团队设计工作。负责项目曾获中国土木工程詹天佑奖“重庆住宅小区优秀规划设计奖”及“重庆市优秀工程设计一等奖”。

#### 代表项目

英利国际金融中心（285M）等地标项目的全程设计及华润润西山、阳光100国际新城、浦江绿谷云溪、重庆智慧小镇、重庆礼玉金湾等大型社区规划。



### 徐许

凡策控股集团（执行董事）  
西藏公司（总经理）  
西藏方德文化旅游发展有限公司（总经理）

#### 个人简历

毕业于重庆大学建筑城规学院建筑学专业。  
曾任职法国PBA国际有限公司、UDG联创国际设计集团，主要负责公司规划、建筑专业工作；

#### 代表项目

云南东方航空公司新机场南区综合体、重庆宗申动力城、北京城建重庆熙城、贝蒙置地重庆贝蒙天地、龙湖成都东村、龙湖西安软件园、龙湖厦门嘉屿城、龙湖大连滌澜山等项目。



### 周成松

凡策控股集团  
顾问咨询事业部（设计总监）

#### 个人简历

毕业于四川美术学院建筑艺术系，建筑学学士。  
曾任职新加坡盛邦国际咨询，全球十大建筑设计公司—新加坡DP Architects，中国著名建筑设计事务所—深圳都市实践等行业一流公司任项目负责人，主管负责项目的设计创意及项目全过程设计管控。项目经验跨越北京、上海、广州、深圳、成都等一线城市，及新加坡、迪拜、阿布扎比、巴林等国外地区。

#### 代表项目

深圳前海展厅、南方科技大学、深圳汉京中心、中新天津生态城、上海临空经济产业园



### 马千程

凡策控股集团  
顾问咨询事业部（设计总监）

#### 个人简历

2005年毕业于湖南大学建筑系，建筑学学士。  
曾就职于中冶赛迪工程技术股份有限公司建筑设计院，任创作中心副主任，主要负责方案前期团队设计工作。

#### 代表项目

日月光中心（超高层城市综合体）、恒大城（大型住宅社区）的全程设计工作，西藏林芝市委党校、西藏林芝市中等职业技术学校等大型公建方案前期规划设计工作

# 3 管理团队

MANAGEMENT TEAM

## 团队简介



### 朱迪

凡策控股集团 (董事)  
人力行政部 (总经理)  
美丽小镇事业部 (副总经理)

### 个人简历

毕业于重庆工业管理学院，旅游专业，从业经验丰富，在管理咨询行业从业近5年，在地产行业从业8年。

DDI全球认证讲师  
美国PDP组织发展认证专家  
原协信集团重庆公司人力总监

### 咨询项目

组织管理、绩效管理、领导力测评、胜任力素质模型建设、人才盘点



## > 顾问团队经典案例

### > 城市都会综合体



### > 超级大盘



### > 文旅/田园综合体



### > 自建项目





> 顾问团队经典案例  
城市都会综合体

4 顾问  
项目  
MAJOR  
PROJECTS

海南儋州市  
国宾广场商业综合体  
整体投资战略+方案设计

- 开发商：合茂集团股份有限公司
- 建筑规模：32万m<sup>2</sup>
- 产品业态：办公+商业+公寓
- 儋州市洲际广场商业综合体





4 顾问  
项目  
MAJOR  
PROJECTS

四川成都  
锦江区二环路以西、东大街以北项目  
整体投资战略+方案设计

- 开发商：成都滨江地产
- 建筑规模：5.5万m<sup>2</sup>
- 产品业态：办公+商业
- **高密度、高复合的城市商务区**





# 4 顾问项目 MAJOR PROJECTS

## 安徽合肥·武里山天街

- 推广策略：媒体推广计划、营销费用预算
- 体验区管理：本案体验区1.2万平米
- 价格体系：定价策略、价格规划

楼栋	房号	面积	单价	总价	备注
1	1-1	42.76	11.5	491	
1	1-2	42.76	11.5	491	
1	1-3	42.76	11.5	491	
1	1-4	42.76	11.5	491	
1	1-5	42.76	11.5	491	
1	1-6	42.76	11.5	491	
1	1-7	42.76	11.5	491	
1	1-8	42.76	11.5	491	
1	1-9	42.76	11.5	491	
1	1-10	42.76	11.5	491	
1	1-11	42.76	11.5	491	
1	1-12	42.76	11.5	491	
1	1-13	42.76	11.5	491	
1	1-14	42.76	11.5	491	
1	1-15	42.76	11.5	491	
1	1-16	42.76	11.5	491	
1	1-17	42.76	11.5	491	
1	1-18	42.76	11.5	491	
1	1-19	42.76	11.5	491	
1	1-20	42.76	11.5	491	
1	1-21	42.76	11.5	491	
1	1-22	42.76	11.5	491	
1	1-23	42.76	11.5	491	
1	1-24	42.76	11.5	491	
1	1-25	42.76	11.5	491	
1	1-26	42.76	11.5	491	
1	1-27	42.76	11.5	491	
1	1-28	42.76	11.5	491	
1	1-29	42.76	11.5	491	
1	1-30	42.76	11.5	491	
1	1-31	42.76	11.5	491	
1	1-32	42.76	11.5	491	
1	1-33	42.76	11.5	491	
1	1-34	42.76	11.5	491	
1	1-35	42.76	11.5	491	
1	1-36	42.76	11.5	491	
1	1-37	42.76	11.5	491	
1	1-38	42.76	11.5	491	
1	1-39	42.76	11.5	491	
1	1-40	42.76	11.5	491	
1	1-41	42.76	11.5	491	
1	1-42	42.76	11.5	491	
1	1-43	42.76	11.5	491	
1	1-44	42.76	11.5	491	
1	1-45	42.76	11.5	491	
1	1-46	42.76	11.5	491	
1	1-47	42.76	11.5	491	
1	1-48	42.76	11.5	491	
1	1-49	42.76	11.5	491	
1	1-50	42.76	11.5	491	
1	1-51	42.76	11.5	491	
1	1-52	42.76	11.5	491	
1	1-53	42.76	11.5	491	
1	1-54	42.76	11.5	491	
1	1-55	42.76	11.5	491	
1	1-56	42.76	11.5	491	
1	1-57	42.76	11.5	491	
1	1-58	42.76	11.5	491	
1	1-59	42.76	11.5	491	
1	1-60	42.76	11.5	491	
1	1-61	42.76	11.5	491	
1	1-62	42.76	11.5	491	
1	1-63	42.76	11.5	491	
1	1-64	42.76	11.5	491	
1	1-65	42.76	11.5	491	
1	1-66	42.76	11.5	491	
1	1-67	42.76	11.5	491	
1	1-68	42.76	11.5	491	
1	1-69	42.76	11.5	491	
1	1-70	42.76	11.5	491	
1	1-71	42.76	11.5	491	
1	1-72	42.76	11.5	491	
1	1-73	42.76	11.5	491	
1	1-74	42.76	11.5	491	
1	1-75	42.76	11.5	491	
1	1-76	42.76	11.5	491	
1	1-77	42.76	11.5	491	
1	1-78	42.76	11.5	491	
1	1-79	42.76	11.5	491	
1	1-80	42.76	11.5	491	
1	1-81	42.76	11.5	491	
1	1-82	42.76	11.5	491	
1	1-83	42.76	11.5	491	
1	1-84	42.76	11.5	491	
1	1-85	42.76	11.5	491	
1	1-86	42.76	11.5	491	
1	1-87	42.76	11.5	491	
1	1-88	42.76	11.5	491	
1	1-89	42.76	11.5	491	
1	1-90	42.76	11.5	491	
1	1-91	42.76	11.5	491	
1	1-92	42.76	11.5	491	
1	1-93	42.76	11.5	491	
1	1-94	42.76	11.5	491	
1	1-95	42.76	11.5	491	
1	1-96	42.76	11.5	491	
1	1-97	42.76	11.5	491	
1	1-98	42.76	11.5	491	
1	1-99	42.76	11.5	491	
1	1-100	42.76	11.5	491	

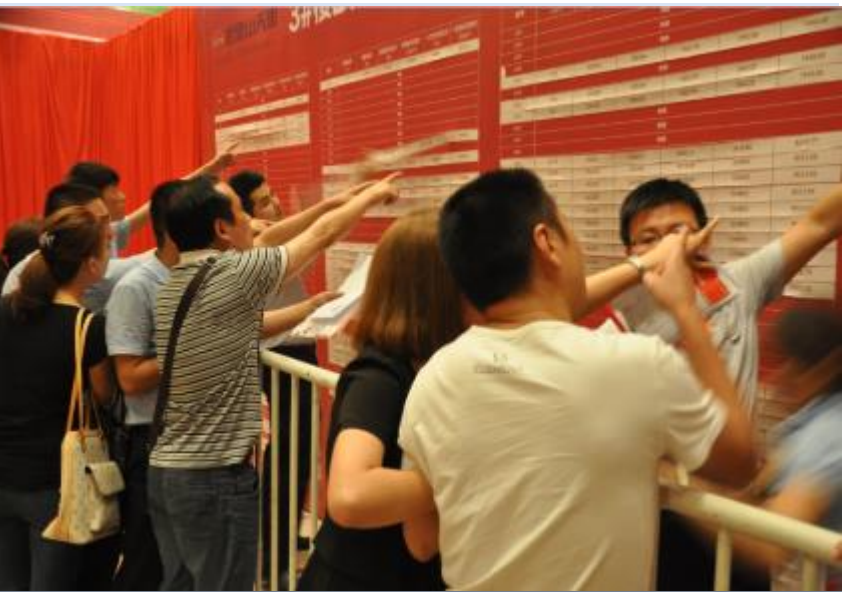


参考因素	差价
楼层差	6F: 200, 7F: 50, 8F: 30, 9F: 20, 10F-13F: 0, 14F: -100, 15F: 20, 16F: 50, 17F: -200
朝向差	南: 1000
户型差	大户型: 500
户型赠送面积差	灰空间单价: 1500
噪音差	朝外: -100
同层位置差	靠电梯1: 200, 靠电梯2: 100

参考项目	差价
面积差	小户型加价: 1000
赠送面积价差	露台: 2000, 地下室: 3500, 可变空间: 4000, 私家花园: 2000
噪音差	临南面市政道路外: -500, 临南面市政道路里: -200, 临东面市政道路外2: -1000, 临东面市政道路里: -500
位置价差	端头户: 1700, 中户: -300, 靠中央景观带: 1000, 高压线66: -800, 高压线65: -500, 高压线59: -200
楼栋差	2拼: 4000, 5联排: 0



- 开盘现场活动组织：14年6月至今开盘3次，创造合肥“时光盘”的记录**累计实现销售 4.5亿元.，总货值5个亿。**
- **15年商业销售开盘两次达1.5亿。**
- 成就合肥楼市销冠榜单奇迹。





4 顾问  
项目  
MAJOR  
PROJECTS

云南昆明  
博鼎第七街区  
整体投资战略+概念设计

- 开发商：云南博鼎房地产开发有限公司
- 建筑规模：40万平米
- 销售业绩：**累计实现销售近20亿元。**
- **刷新云南呈贡地区，商住销冠金榜！**

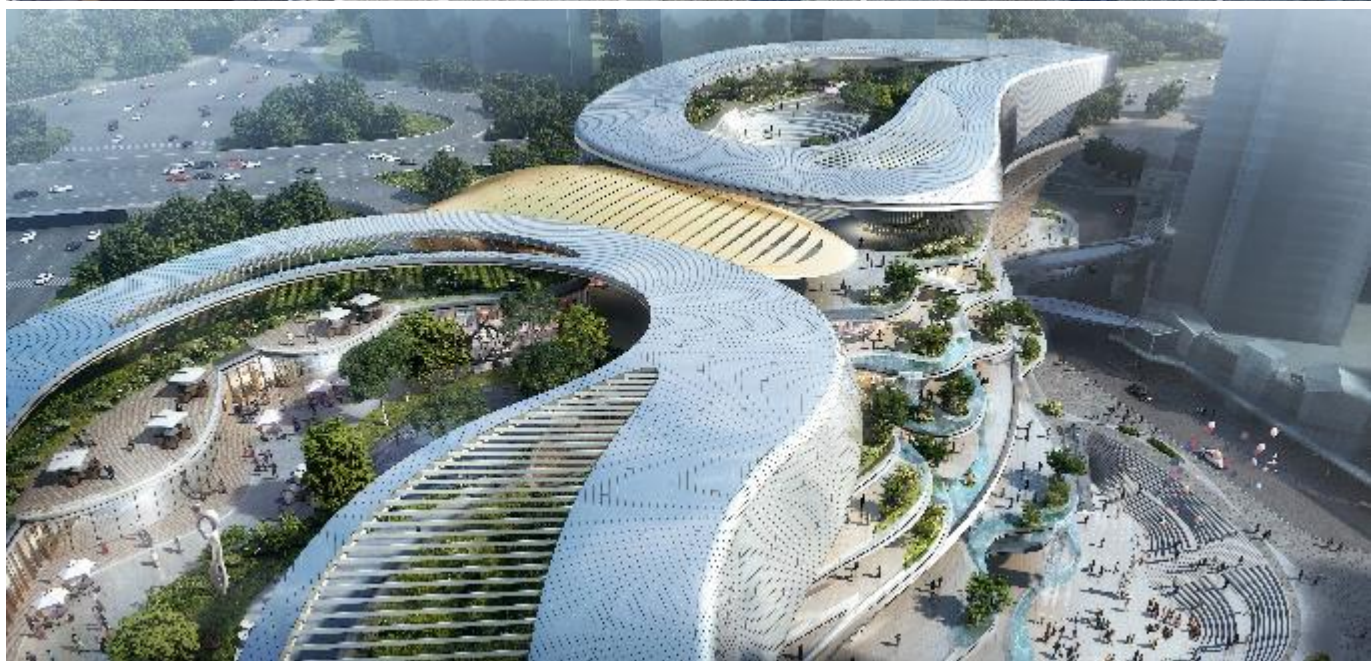




4 顾问  
项目  
MAJOR  
PROJECTS

四川成都  
滨江和城活乐广场  
整体投资战略+概念规划设计

- 开发商：四川滨江地产发展有限公司
- 建筑规模：35万平米
- 产品业态：天府新区首席购物中心，大型卖场、综合体商业
- **新区核心，地标级示范综合体**





4 顾问  
项目  
MAJOR  
PROJECTS

广西  
南宁站  
整体投资战略+概念规划设计

- 开发商：铁路南宁局建筑
- 规模：1.9平方公里
- 城市核心，综合交通枢纽+片区旧改





4 顾问  
项目  
MAJOR  
PROJECTS

四川成都  
东站51亩  
整体投资战略+概念规划设计

- 开发商：四川滨江地产发展有限公司
- 建筑规模：21.6万平米
- 可售物业：7万 $m^2$  (类住宅及车库)
- 自持物业：14.6万 $m^2$  (商业及车库)
- **成都东站区域城市综合体、轨道上盖地标建筑群**





4 顾问  
项目  
MAJOR  
PROJECTS

贵州贵阳  
黄埔国际  
投资战略+概念设计

- 开发商：云南博鼎房地产开发有限公司
- 建筑规模：26.3万平米
- 总货值：22.2亿
- 可售物业：14.1万m<sup>2</sup>
- **城市空前地标建筑，开盘引发热烈追捧**





4 顾问  
项目  
MAJOR  
PROJECTS

石家庄 南三条  
小商品精品购物中心  
投资战略+概念设计

- 开发商：义乌中国小商品城房地产开发有限公司
- 建筑规模：66.71万平米
- 城市核心，新型批零结合商业综合体





4 顾问  
项目  
MAJOR  
PROJECTS

唐山  
小商品城项目  
投资战略+概念设计

- 开发商：义乌中国小商品城房地产开发有限公司
- 建筑规模：162.1万平米
- **城市核心，新型批零结合城市综合体**







城市都会综合体，以城市封面的恢弘气势，聚焦世界目光。  
在全案服务中，凡策更注重的是项目与城市进程的共鸣。  
崛起的建筑集群，放之城市主轴，无不传达磅礴格局与领袖视野。  
势必让新奢阶层，至此向心拢聚，成就时代心标。

> 顾问团队经典案例  
城市豪宅/超级大盘



4 顾问  
项目  
MAJOR  
PROJECTS

浙江金华  
绿溪谷地  
整体投资战略+概念规划设计

- 开发商：义乌中国小商品城房地产开发有限公司
- 建筑规模：57万m<sup>2</sup>
- 总货值：60亿元
- 可售物业：25万平米
- **一期别墅开盘，234套房源一天售罄，首次开盘实现销售11亿**





4 顾问  
项目  
MAJOR  
PROJECTS

商城·绿谷云溪  
VALLEY VILLA  
项目实景

义乌中国小商品城房地产开发有限公司开发

商城房产系浙江中国小商品城集团股份有限公司旗下控股公司，专业从事房地产开发业务

自1994年创办以来，实现商业地产、精品住宅和配套服务多元化快速发展

现拥有浙江商博置业、杭州商博南星置业、江西商博置业、工联置业、商城物业五家控股公司

注册资金5亿元人民币，累计开发面积超过300万平方米，拥有国家房地产开发一级资质





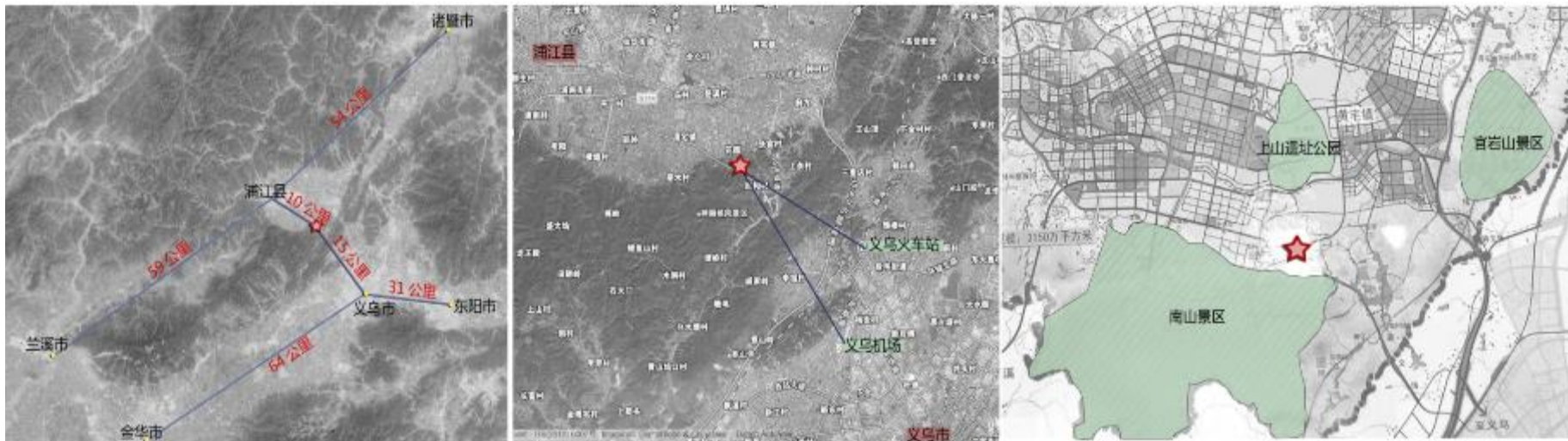
# 4 顾问项目 MAJOR PROJECTS 商城·绿谷云溪 VALLEY VILLA 项目区位

■商城·绿谷云溪地处“义浦线”北侧，**环境清幽，交通便利**

■距义乌、浦江城市中心不到**15公里**，距义乌机场和火车站不到**10公里**

■本项目总占地面积**37万平米**，总建筑面积约**50万平米**，是商城集团在成功打造一系列项目的基础上，历时两年设计时间，最新推出的**顶级别墅项目**

管理、营销管理、体验区管理



2013 05

4 顾问  
项目  
MAJOR  
PROJECTS

商城·绿谷云溪  
VALLEY VILLA

服务内容

■投资战略

- 项目定位
- 规划预案
- 营运分期
- 投资策略

■规划方案

- 概念设计
- 方案设计

■产品管理

- 初步设计阶段设计成果管控
- 施工图设计阶段设计成果管控
- 施工阶段建筑立面效果管控

■体验区管理

- 体验区选址规划及布局建议
- 体验区精装、景观设计控制
- 体验区运营费效比管理

■营销管理

- 定位策略
- 项目推广及全景计划
- 销售定价体系梳理
- 销售推盘计划及营销团队培训





4 顾问  
项目  
MAJOR  
PROJECTS

商城·绿谷云溪  
VALLEY VILLA  
规划总图



4 顾问  
项目  
MAJOR  
PROJECTS

商城·绿谷云溪  
VALLEY VILLA

现场服务

从设计到施工，凡策与开发商建立**良好沟通**，在全案施工过程中，设计师**常驻现场**，**协调各方资源**，**满足现场进度需求**。





2015-06-27

一期别墅首发作品正式开盘

234套房源一天售罄

热销10亿





商城 绿谷云溪 VALLEY VILLA 1期

# 热销十亿 飙红浙中

商城·绿谷云溪缔造别墅传奇



洽谈区

## 热销之势 席卷浙中

商城·绿谷云溪1期所推售房源短短一天之内销售一空，热销之势席卷浙中！这样的完美销售业绩对高层公寓而言不足为奇，但对于别墅市场来说堪称难得一见！绿谷云溪的开盘热销，再度印证了商城集团强大的市场号召力，也开创了别墅市场上的热销传奇！



## 等候区 人声鼎沸

等候区内人声鼎沸，在此等候叫号选房的客户正在交流着心目中的房源。



## 人头攒动 选房区



4

顾问  
项目

MAJOR  
PROJECTS

商城·绿谷云溪  
VALLEY VILLA

实景展示





4

顾问  
项目

MAJOR  
PROJECTS

商城·绿谷云溪  
VALLEY VILLA

实景展示





4

顾问  
项目

MAJOR  
PROJECTS

商城·绿谷云溪  
VALLEY VILLA

实景展示





4

顾问  
项目

MAJOR  
PROJECTS

商城·绿谷云溪  
VALLEY VILLA

实景展示





4

顾问  
项目

MAJOR  
PROJECTS

商城·绿谷云溪  
VALLEY VILLA

实景展示





4

顾问  
项目

MAJOR  
PROJECTS

商城·绿谷云溪  
VALLEY VILLA

实景展示





4 顾问  
项目  
MAJOR  
PROJECTS

商城·绿谷云溪  
VALLEY VILLA

实景展示





4

顾问  
项目

MAJOR  
PROJECTS

商城·绿谷云溪  
VALLEY VILLA

实景展示





4

顾问  
项目

MAJOR  
PROJECTS

商城·绿谷云溪  
VALLEY VILLA

实景展示





4

顾问  
项目

MAJOR  
PROJECTS

商城·绿谷云溪  
VALLEY VILLA

实景展示





4

顾问  
项目  
MAJOR  
PROJECTS

商城·绿谷云溪  
VALLEY VILLA

实景展示





4

顾问  
项目

MAJOR  
PROJECTS

商城·绿谷云溪  
VALLEY VILLA

实景展示





4

顾问  
项目

MAJOR  
PROJECTS

商城·绿谷云溪  
VALLEY VILLA

实景展示





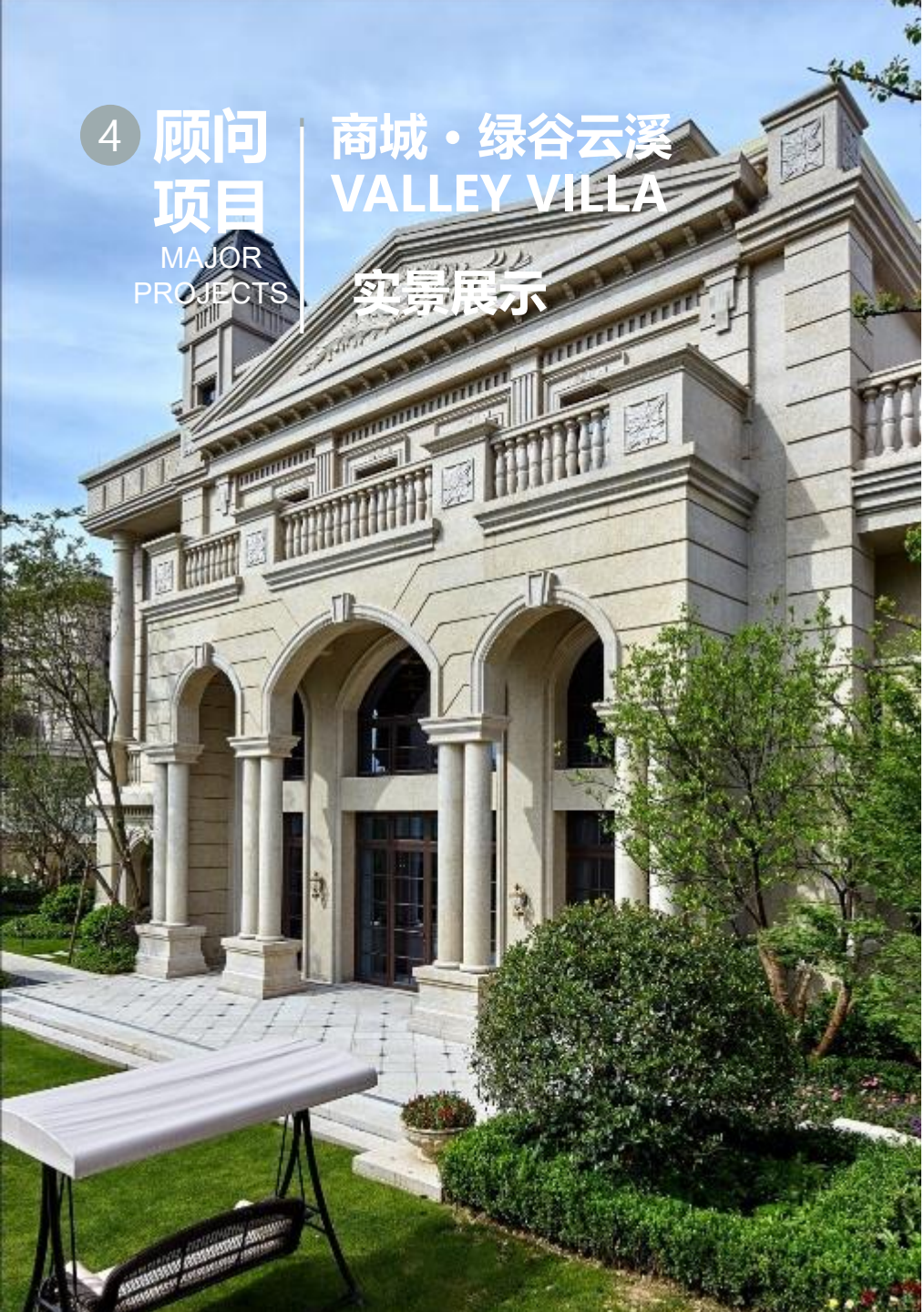
4

顾问  
项目

MAJOR  
PROJECTS

商城·绿谷云溪  
VALLEY VILLA

实景展示





4

顾问

项目

MAJOR  
PROJECTS

商城·绿谷云溪

VALLEY VILLA

实景展示





4

顾问  
项目  
MAJOR  
PROJECTS

商城·绿谷云溪  
VALLEY VILLA

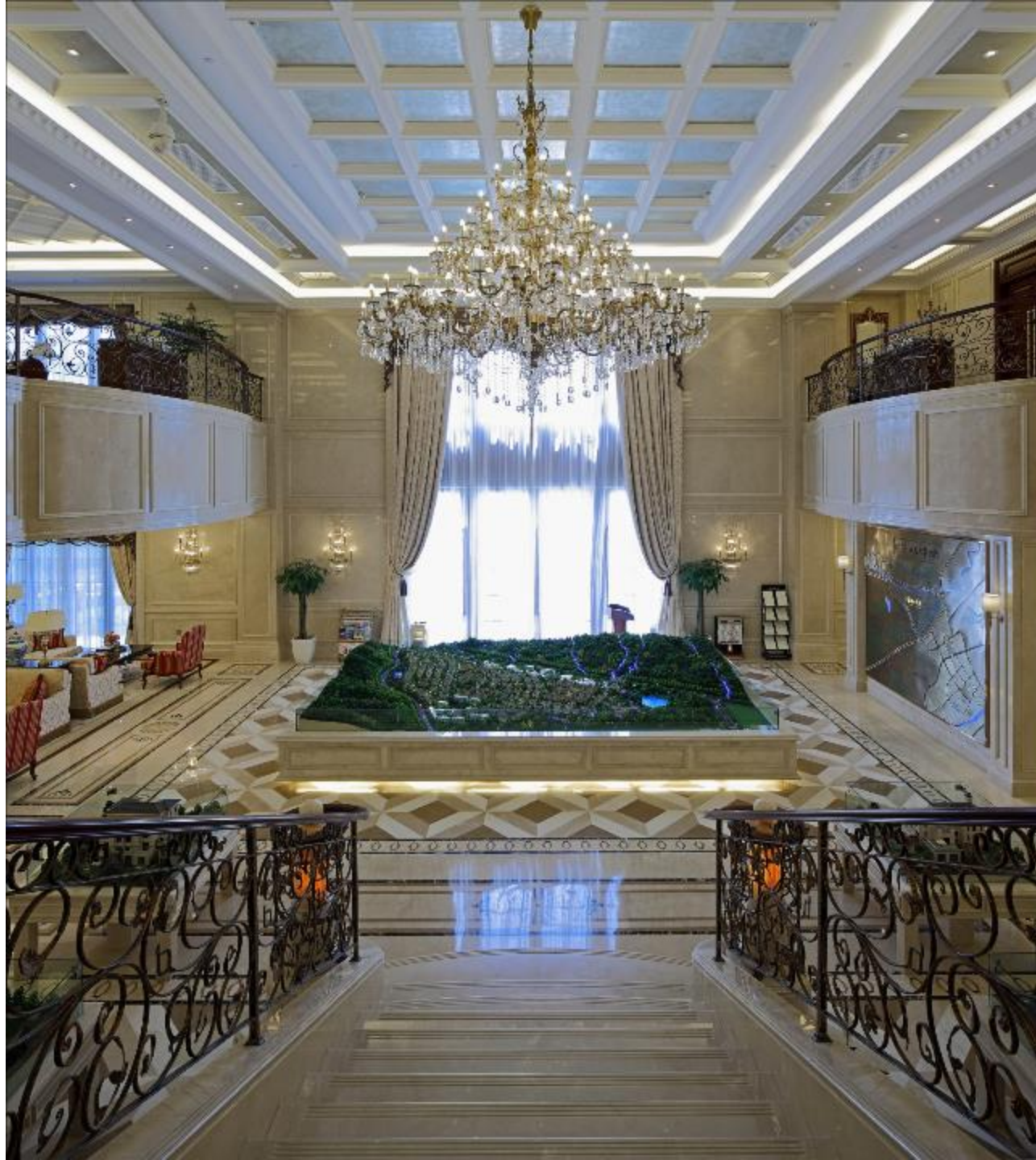
实景展示






4 顾问  
项目  
MAJOR  
PROJECTS

商城·绿谷云溪  
VALLEY VILLA  
实景展示







绿谷云溪是这个时代的缩影  
在义乌这座城市，  
为所有走遍世界的人，打造至善至美的心灵居所。

... ..

凡策的梦想与开发商一样，  
希望绿谷云溪至此起航，  
真实兑现一座城市的生活蓝图。

“像厚待土地一样厚待每一位业主”，  
是每一个责任运营商的梦想，  
亦是凡策数年来坚持不懈的初衷。



4 顾问  
项目  
MAJOR  
PROJECTS

义乌市  
义乌·绿谷云溪项目  
整体投资战略+方案设计

- 开发商：商城集团有限公司
- 建筑规模：7.07万m<sup>2</sup>
- 产品业态：酒店式公寓+商业
- **浙江中部区域微休闲、微旅游的重要驿站**  
**义浦沿线中高端消费商业街**





4 顾问  
项目  
MAJOR  
PROJECTS

四川成都·兴隆湖  
中核新能源科技研发中心方案设计  
整体投资战略+方案设计

- 开发商：成都滨江地产
- 建筑规模：17万m<sup>2</sup>
- 产品业态：办公+商业+住宅
- **新区新高地 湖畔公园**





4 顾问  
项目  
MAJOR  
PROJECTS

安徽合肥  
武里山天街  
整体投资战略+方案设计

- 开发商：安徽合肥唯客实业发展有限公司
- 建筑规模：23万平米
- 总货值：**12亿元**
- 开盘现场活动组织：14年6月至今开盘3次，创造合肥“时光盘”的记录，累计实现销售**4.5亿元**。
- **15年商业销售开盘两次达1.5亿元。**





4 顾问  
项目  
MAJOR  
PROJECTS

四川达州·王家桥  
滨江睿城项目  
整体投资战略+方案设计

- 开发商：成都滨江地产
- 规划总建筑面积：19.625万m<sup>2</sup>
- 产品业态：高层+洋房+商业
- **新区核心、都市高端住宅新名片**





4

## 顾问项目

MAJOR PROJECTS

## 四川成都 滨江和城 投资战略+概念规划设计

- 开发商：四川滨江地产发展有限公司
- 建筑规模：113万平米
- 可售物业：93万m<sup>2</sup>
- 自持物业：20万m<sup>2</sup>（商业）
- **成都2016年上半年单盘销冠**





4 顾问  
项目  
MAJOR  
PROJECTS

四川成都  
滨江和城  
投资战略+概念规划设计

滨江和城位于国际城南麓山高端居住区，麓山大道二段（成都实验外国语学校西区旁、麓山国际社区对面）。作为城南中轴首席大盘，滨江和城总体量逾百万方，集住宅、商业综合体、临街底商等物业形态于一体。





4 顾问  
项目  
MAJOR  
PROJECTS

重庆礼嘉  
礼玉金湾  
整体投资战略+概念设计

- 总规划面积：0.82平方公里
- 总开发建筑面积：103万平方米
- 业主：重庆两江产业集团
- **重庆礼嘉首席江岸大盘**





#### 4 顾问项目

MAJOR PROJECTS

### 重庆广阳岛 全岛开发 整体投资战略+概念规划设计

- 总规划面积：7平方公里
- 总开发建筑面积：可开发建筑总面积200万平方米，启动期建筑13万平方米
- 业主：重庆江北嘴投资开发有限公司
- **重庆长江沿线绝版高端居住区**





4 顾问  
项目  
MAJOR  
PROJECTS

重庆礼嘉  
北恒紫岳  
整体投资战略+概念设计

- 总规划面积：5.3万平方米
- 总开发建筑面积：29万平方米
- 业主：重庆两江产业集团
- **礼嘉超高层人居地标,天幕大平层**





4 顾问  
项目  
MAJOR  
PROJECTS

重庆梁平  
智慧小镇  
整体投资战略+概念设计

- 总规划面积：6000亩
- 总开发建筑面积：240万平方米
- 业主：天津亿联集团
- **重庆首个智慧产业特色小镇**





4 顾问  
项目  
MAJOR  
PROJECTS

武汉鄂州  
康桥林溪湾  
概念设计+方案设计

- 总规划面积：180亩
- 总开发建筑面积：18万平方米
- 业主：郑州康桥地产
- 武汉创新产品，即将面市





4 顾问项目  
MAJOR PROJECTS

郑州雁鸣湖  
康桥林溪湾  
整体投资战略+概念设计

- 总规划面积：800亩
- 总开发建筑面积：70万平方米
- 业主：郑州康桥地产
- **郑州近郊理想生活大盘**





4 顾问  
项目  
MAJOR  
PROJECTS

陕西西安  
滨江翡翠城  
投资战略+概念规划设计

- 开发商：四川滨江地产发展有限公司
- 项目地址：西安市泾阳县
- 项目用地：65万平米
- 建筑规模：225万平米
- **西安近郊超级品质大盘，1期开盘即罄**







城市豪宅与地标级大盘，肩负时代使命，共襄城市至美未来。

凡策在全案推进中，侧重全盘的概念把控与建筑理念，  
以前瞻未来的极致思潮，融合一座城市的内涵风貌，  
标领城市新奢人居示范，与客户共筑全球生活座席。



> 顾问团队经典案例  
文旅/田园综合体



4 顾问  
项目  
MAJOR  
PROJECTS

福建厦门  
龙海白塘湾国际旅游度假城  
整体投资战略+概念规划设计

- 总规划面积：7平方公里
- 总开发建筑面积：350万平方米
- 业主：福建新华都置业有限公司
- **厦门文旅超级大盘**





4 顾问项目  
MAJOR PROJECTS

安徽铜陵  
水龙潭景区  
整体投资战略+概念规划

- 总规划面积：2.5平方公里
- 总开发建筑面积：10万平方米
- 业主：清溪唯尔文化旅游发展（上海）有限公司
- **全国知名历史文化名城，当代文旅小镇**



吴彦祖《漂亮房子》所在地





4 顾问  
项目  
MAJOR  
PROJECTS

江西南昌  
茵梦湖文旅度假小镇  
整体投资战略+概念规划设计

- 总规划面积：1.5平方公里
- 总开发建筑面积：180万平方米
- 业主：浙江义乌小商品集团
- **南昌文旅集群，在地文旅标杆**







文旅艺术小镇，国家乡村振兴战略之上的当代人文精神宿地。  
凡策在全案推进中，紧随国家精神，结合在地文化与地理属性，  
将项目的品格风骨与时代使命全线承兑，  
尽抒中国式理想生活新境。



## > 主要自建项目



## 5 自建项目 | 林芝·尼洋时光

MAJOR PROJECTS

- 开发商：林芝方德房地产开发有限公司
- 建筑规模：2万平米
- 其中自持酒店：0.8万平米
- 总货值：**1.2亿元**
- 初始投资：**1800万**
- 2016年实现销售总额**1亿元**，成就林芝地区全年销冠



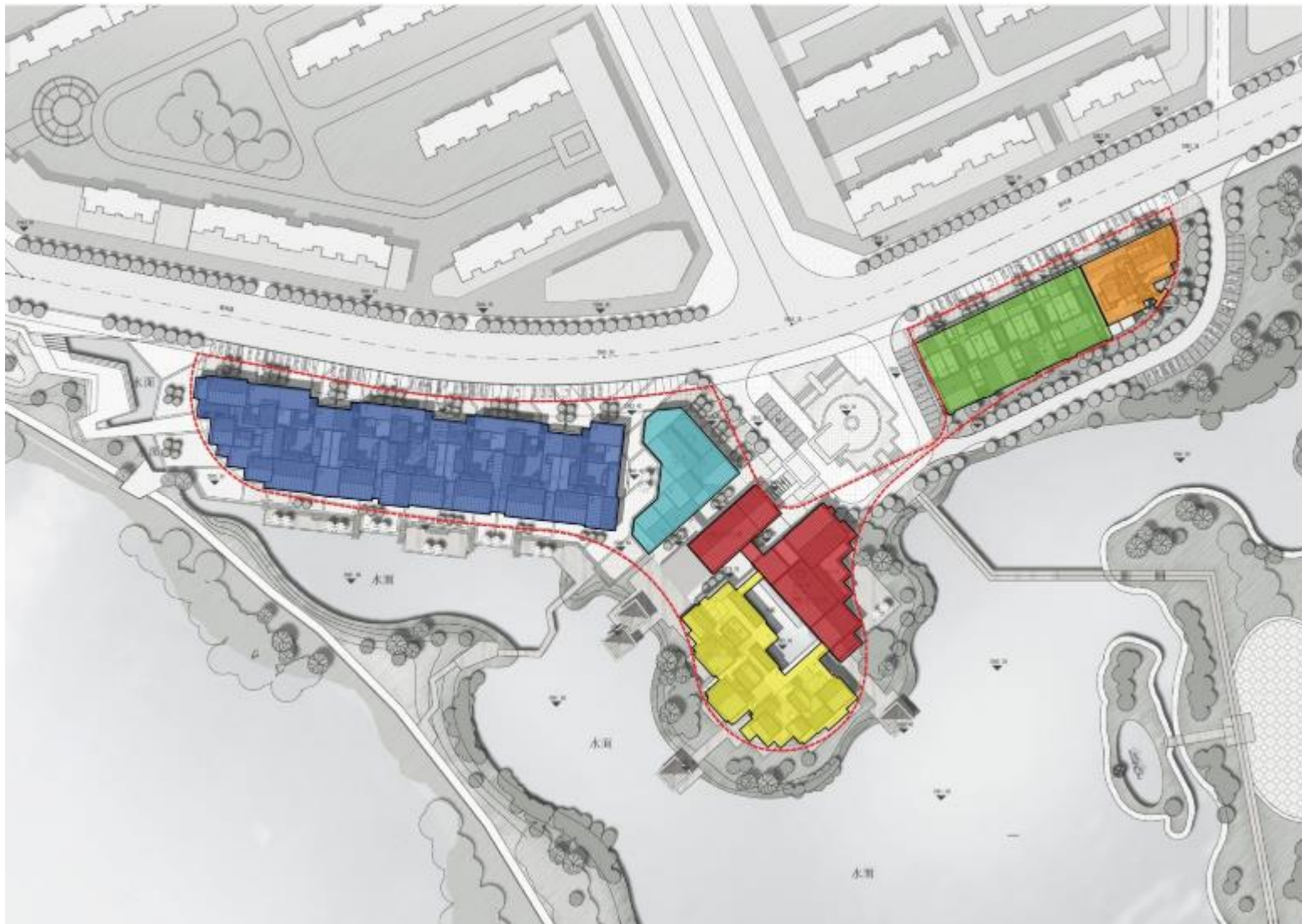


## 5 自建项目 | 林芝·尼洋时光

MAJOR  
PROJECTS

- 可售物业货值：1.2亿元
- 可售物业成本：7100万元
- 持有物业成本：5000万元
- 酒店：8070m<sup>2</sup>
- 销售物业净利润：4900万元
- 销售利润率：41%
- 现金流最大峰值：1800万
- 现金流为正时间：1年
- 运营时间节点：
  - 2014年8月获得土地
  - 2015年3月开工
  - 2015年7月样板客栈开放
  - 2016年实现销售总额1亿元

可售物业：12320m<sup>2</sup> 公寓：2628 m<sup>2</sup>  
商铺：4382m<sup>2</sup> 持有物业(酒店)：8070m<sup>2</sup>  
院落式住宅：5310m<sup>2</sup>





5 自建  
项目  
MAJOR  
PROJECTS

林芝·尼洋时光



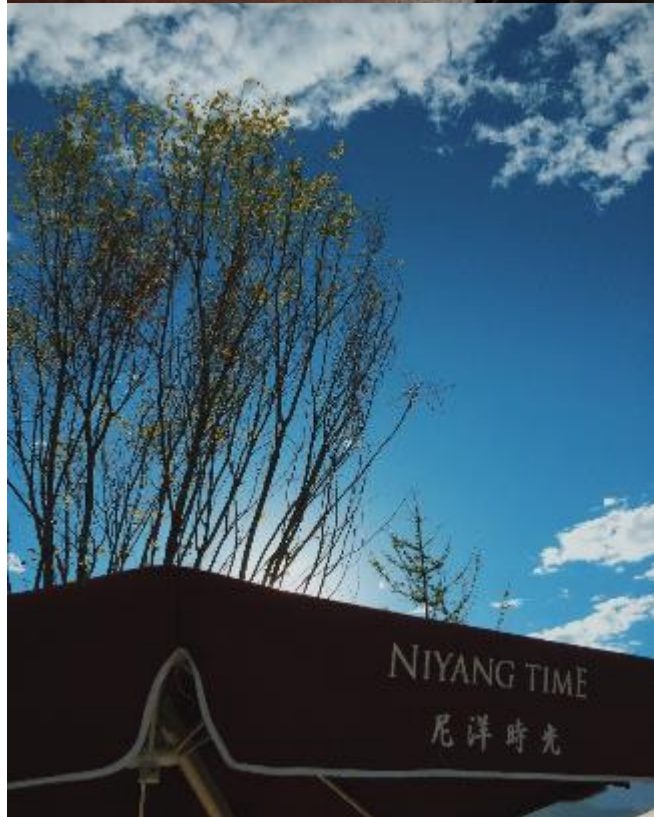


5

自建  
项目

MAJOR  
PROJECTS

林芝·尼洋时光





5 自建项目 | 林芝·尼洋时光  
MAJOR PROJECTS





5 自建  
项目  
MAJOR  
PROJECTS

林芝·汀樾酒店





5 自建  
项目  
MAJOR  
PROJECTS

林芝·汀樾酒店



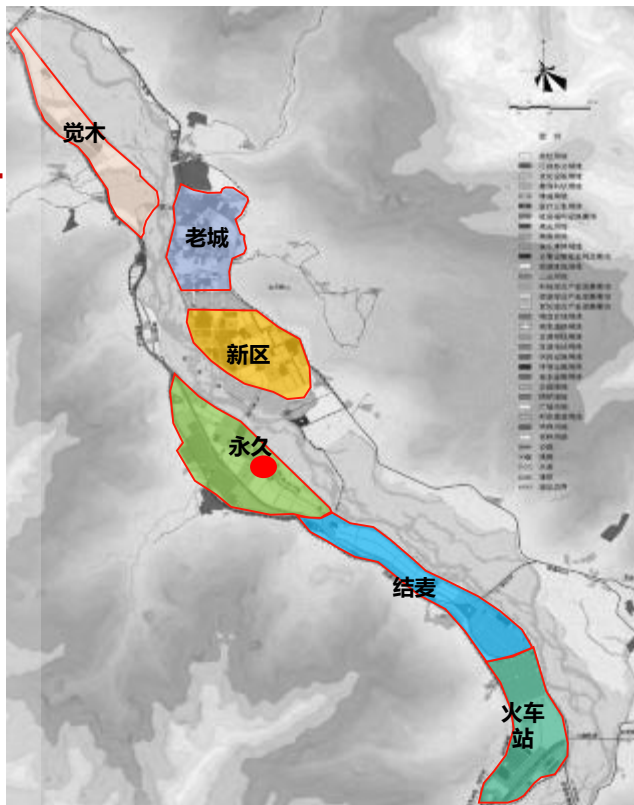


5 自建项目  
MAJOR PROJECTS

林芝·新天地

产品模式——开放式文旅街区，院落产品，复合业态

- 总货值：1.78亿元
- 初始投资：3500万
- 2016年实现销售近6000万元





## 5 自建项目

MAJOR PROJECTS

### 林芝·新天地

#### 产品功能布局

- 可售物业货值：1.78亿元
- 可售物业成本：1.29万元
- 销售物业毛利润：4900万元
- 销售毛利润率：27.5%
- 现金流最大峰值：3500万
- 现金流为正时间：10个月
- 运营时间节点：
  - 2015年12月获得土地
  - 2016年3月底开工
  - 2016年7月样板客栈开放
  - 2016年实现销售近6000万元

可售物业：23749.1m<sup>2</sup>  
商铺：4388.4m<sup>2</sup>  
院落式住宅：19360.74m<sup>2</sup>





5 自建  
项目  
MAJOR  
PROJECTS

林芝·新天地

城市永久核心区，地标级文旅综合体





5 自建  
项目  
MAJOR  
PROJECTS

林芝·新天地





5 自建  
项目  
MAJOR  
PROJECTS

林芝·新天地





# 5 自建 项目

MAJOR  
PROJECTS

## 武隆“归原”艺术农业旅游项目

- 开发商：重庆方德文化旅游发展有限公司
- 用地面积：1163亩
- 建筑规模：**4.7万m<sup>2</sup>**
- 总货值：**5.3亿元**
- 总投资：**4.5亿元**





5 自建  
项目  
MAJOR  
PROJECTS

地理奇观  
小燕窝





**农业 文创 乡邻 高度聚合的艺术乡村旅游目的地**

休闲农业为本、文化创意为脉、人际邻里交融的古村活化，永续经营之道。

**农业为本**

休闲农业兼具生产与旅游双重功能



**文创为脉**

乡村空间、和谐邻里激发创作灵感，成就艺术经典

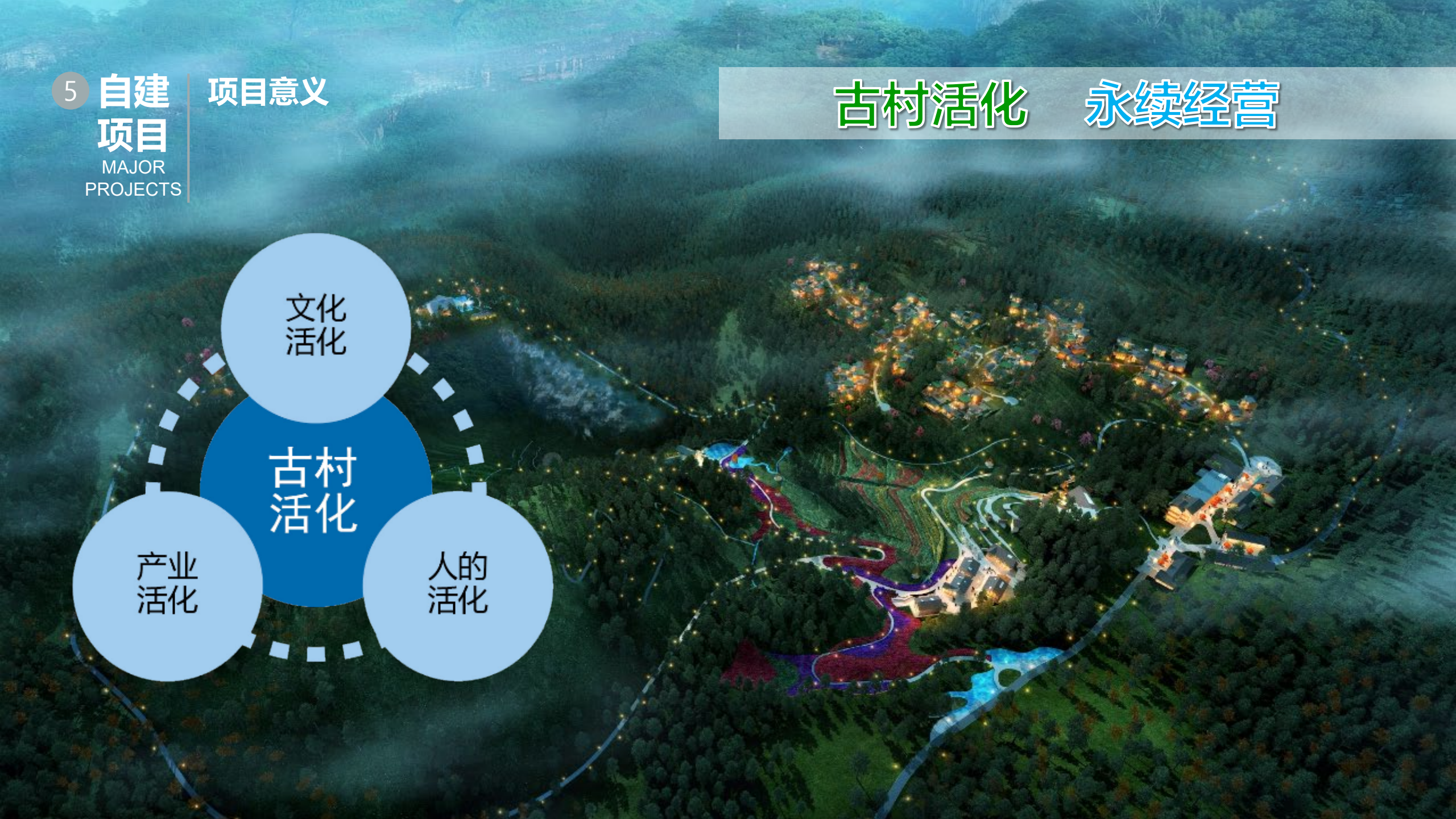


**乡邻为载**

修缮老宅，植入体验功能，用乡愁记忆打动都市人归隐之心









5 自建项目  
MAJOR PROJECTS

项目效果

汀樾野奢度假酒店

沐心台·禅修台

美宿36院

洗心阁·酒店别院

美宿36院

美宿36院

乡村创客集市

山里工作室

原住民聚居点

小耳朵礼堂

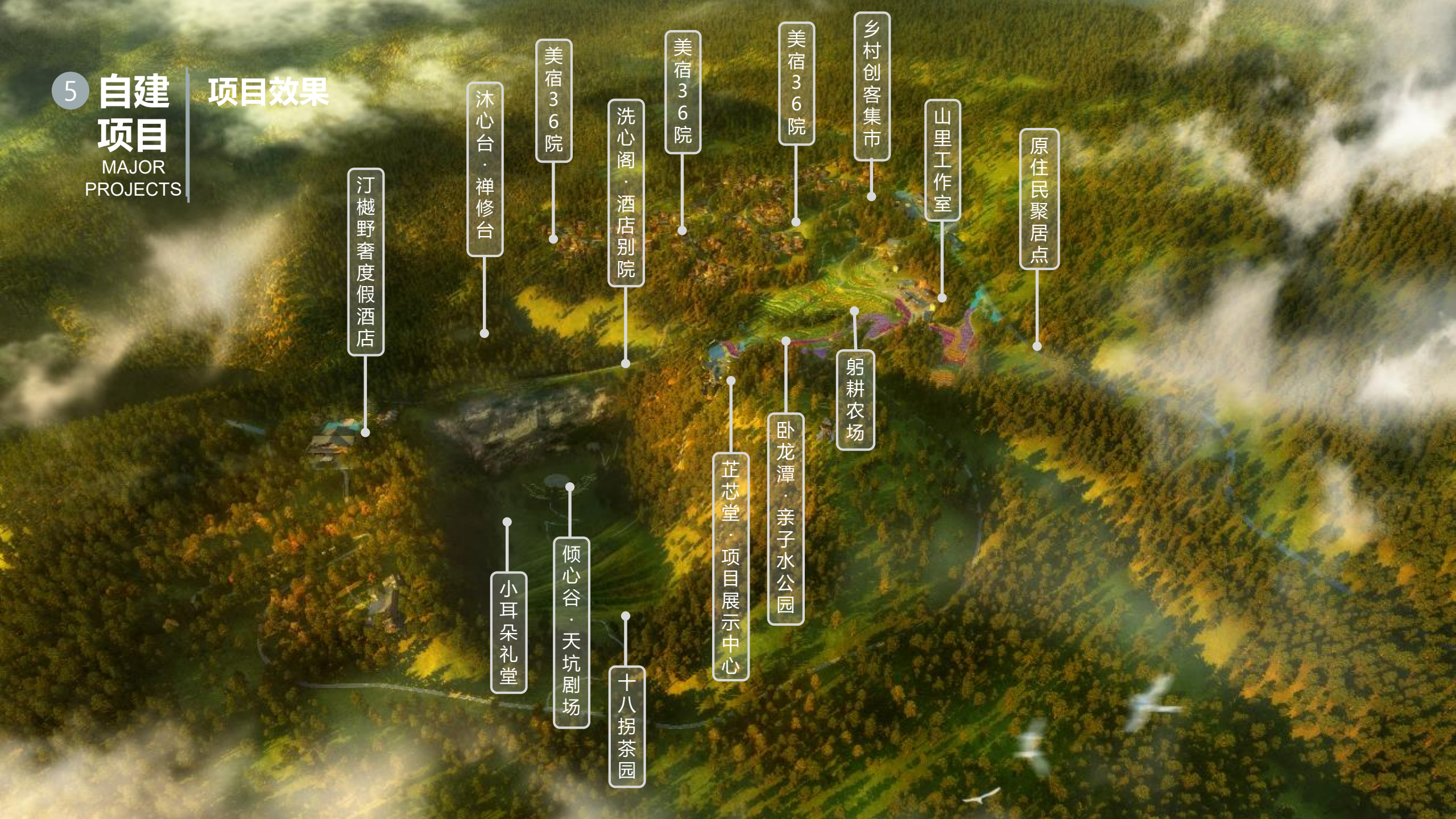
倾心谷·天坑剧场

十八拐茶园

芷芯堂·项目展示中心

卧龙潭·亲子水公园

躬耕农场





# 5 自建项目

## MAJOR PROJECTS

### 总平面布置

- 1 原住民聚居点
- 2 山里工作室
- 3 冉家小院
- 4 原艺工坊
- 5 芷芯堂·项目展示中心
- 6 十八拐茶园
- 7 汀樾野奢度假酒店
- 8 洗心阁·酒店别院
- 9 乡村创客集市
- 10 荷塘月色
- 11 高山竹海
- 12 国学堂
- 13 美墅36院
- 14 追风台·观景台
- 15 小耳朵礼堂、倾心谷剧场
- 16 躬耕农场





5 自建  
项目  
MAJOR  
PROJECTS

主题分区

1个中心:

项目的集中公共服务区域

乡邻中心

5大体验区:

分别体验不同的农业主题

农作之辛体验区

探索之险体验区

邻里之亲体验区

幽韵之谷体验区

沐心之域体验区





5 自建  
项目  
MAJOR  
PROJECTS

旧房改造

老房新改，赋予原生山地崭新生命

在保留老房子原有风味的基础上，植入工作室、书菜馆等新的功能，刺激老房焕发活力





5 自建  
项目  
MAJOR  
PROJECTS

旧房改造

风物重生，再唤天地人间和美格局

在保留老房子原有风味的基础上，植入工作室、书菜馆等新的功能，刺激老房焕发活力





5 自建项目  
MAJOR PROJECTS

芷芯堂  
接待中心





5 自建  
项目  
MAJOR  
PROJECTS

美宿36院





5 自建  
项目  
MAJOR  
PROJECTS

七个房子  
实景展示





5 自建  
项目  
MAJOR  
PROJECTS

七个房子  
实景展示





5 自建  
项目  
MAJOR  
PROJECTS

七韵阁  
酒店别院





5 自建项目  
上山户  
MAJOR PROJECTS





5 自建项目 | 上山户  
MAJOR PROJECTS





5 自建  
项目  
MAJOR  
PROJECTS

## 小耳朵礼堂

置身天地间，聆听自然之声，寻觅最本真的自我

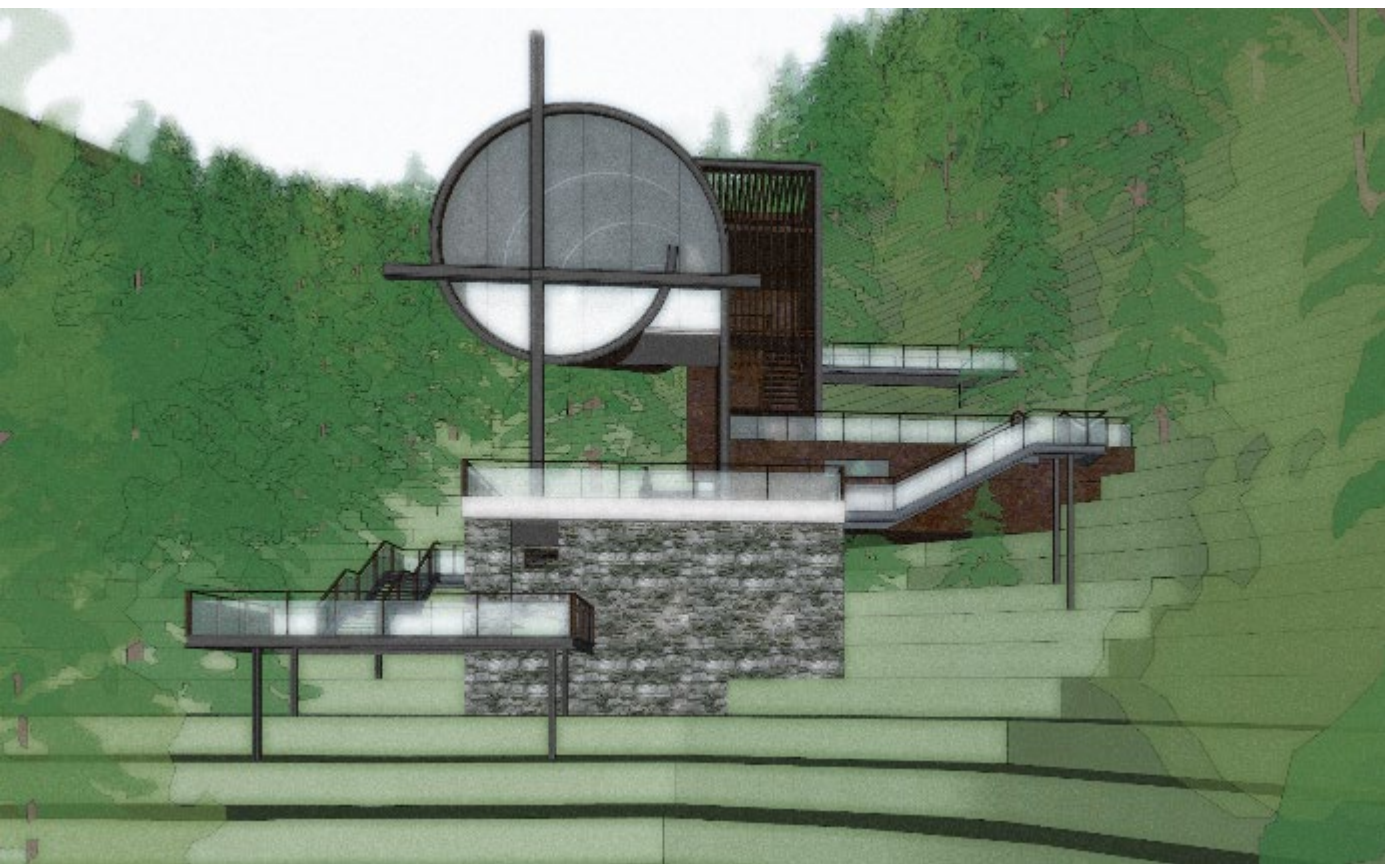




5 自建  
项目  
MAJOR  
PROJECTS

## 小耳朵礼堂

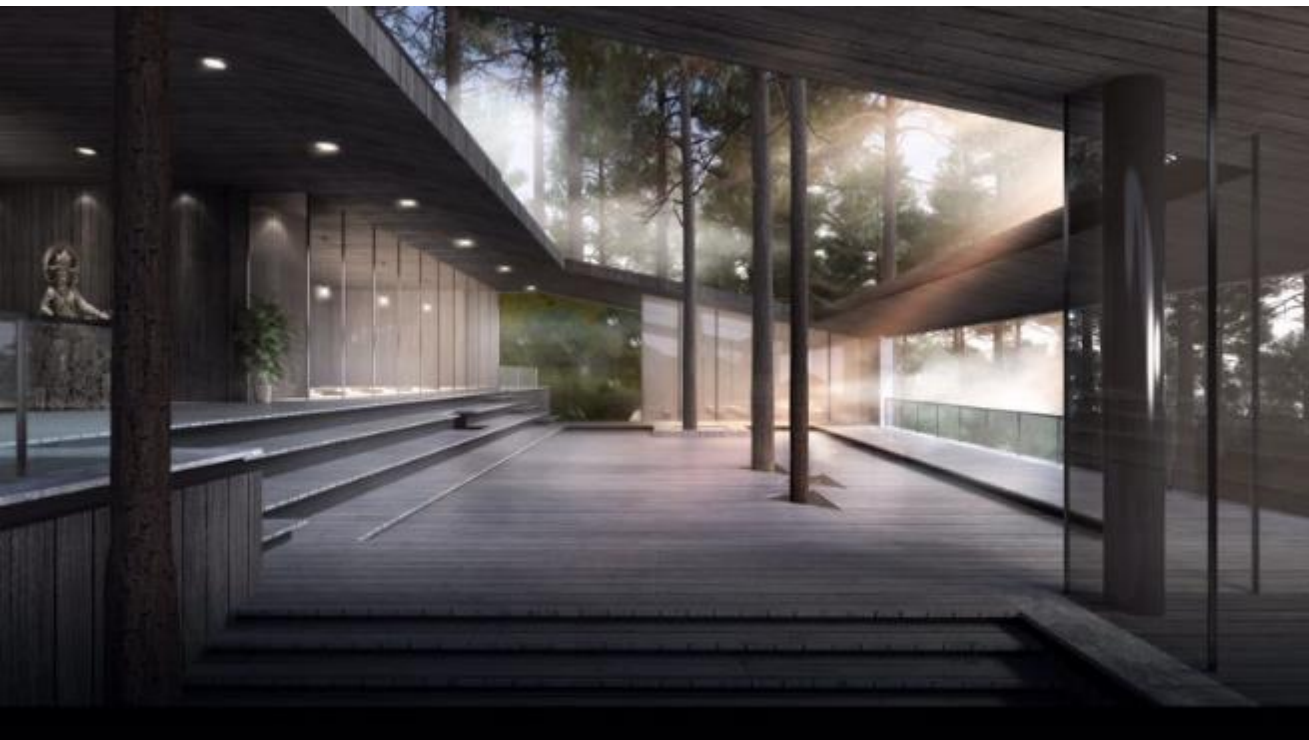
地理奇观与礼堂牧师共同见证的浪漫婚礼地





5 自建  
项目  
MAJOR  
PROJECTS

归原公建





5 自建  
项目  
MAJOR  
PROJECTS

归原公建





5 自建  
项目  
MAJOR  
PROJECTS

归原公建





5 自建  
项目  
MAJOR  
PROJECTS

躬耕农场





5 自建  
项目  
MAJOR  
PROJECTS





5 自建  
项目  
MAJOR  
PROJECTS

领导考察





自建  
项目  
MAJOR  
PROJECTS

项目荣誉





**瓜策控股 FoundVision**

**成就彼此，共赢未来**

---